Talento y bootcamps

Analizamos el impacto del mercado de los bootcamps en España

Barcelona Digital Talent

Sobre el estudio

Este estudio está impulsado por **Mobile World Capital Barcelona** con el soporte del **Departamento de Políticas Digitales de la Generalitat de Cataluña** en el marco de la alianza **Barcelona Digital Talent.**

Mobile World Capital Barcelona es una iniciativa que impulsa el desarrollo digital de la sociedad y ayuda a mejorar la vida de las personas a nivel global.

Con apoyo público y privado, MWCapital centra su actividad en cuatro áreas: la aceleración de la innovación a través del emprendimiento digital; la transformación de la industria mediante la tecnología digital; el crecimiento del talento digital entre las nuevas generaciones y los profesionales; y la reflexión sobre el impacto de la tecnología en nuestra sociedad. En conjunto, nuestros programas están transformando de forma positiva la economía, la educación y la sociedad.

MWCapital acoge MWC Barcelona y fundó 4 Years From Now [4YFN], la plataforma de negocios para la comunidad de startups presente en todos los eventos de MWC en todo el mundo.

Barcelona Digital Talent hace frente a la actual brecha de talento digital para promover la competitividad del mercado. Con el objetivo de posicionar Barcelona como la capital del talento, el programa promueve el reskilling en competencias digitales de los profesionales y la atracción nacional e internacional de nuevos profesionales al mercado.

Para más información, visita barcelonadigitaltalent.com

Impulsado por:

Partners corporativos:

Índice

Resumen ejecutivo 6

Introducción 12

1 Los bootcamps, un fenómeno que nace en Estados Unidos 16

El fenómeno de los bootcamps en la formación digital 17
Principales bootcamps y empresas reclutadoras en el mercado estadounidense 18

2 Trayectoría de los bootcamps en España 20

Los bootcamps, una metodología formativa con una joven trayectoria en España 21
Polos de formación en bootcamps en el territorio nacional 22

3 Tipologia de oferta formativa impartida por los bootcamps 24

Diversidad en la intensidad y duración de la oferta formativa 25
Áreas de formación tecnológica más impartidas en los centros 27

4 Perfil del talento digital formado en los bootcamps 30

Incrementa el número de estudiantes de bootcamps a pesar de la Covid-19 31
El 80% de los alumnos son mayores de 25 años 33

5 Inserción laboral de los profesionales digitales formados en bootcamps 36

Los alumnos de bootcamp encuentran trabajo en 60 días 37
La facturación incrementa de forma constante en los últimos años 39

Resumen ejecutivo

Los bootcamps, una formación complementaria en un contexto de falta de perfiles digitales

Los bootcamps son programas de **formación no reglada de corta duración**, que trasladan el concepto militar de **entrenamiento intensivo** a las disciplinas tecnológicas y buscan una **rápida empleabilidad**.

Estos cursos van dirigidos a personas que buscan una reorientación de su carrera profesional hacia el campo digital **(reskilling)** así como a tecnólogos que quieren actualizar sus competencias **(upskilling).**

En este sentido, no compiten, sino que **complementan los formatos de formación tecnológica existentes** tales como las Ingenierías, los Másteres Universitarios y la Formación Profesional en TIC, todos ellos de mayor duración y amplitud de contenidos.

EEUU lidera el mercado de los bootcamps y las grandes tecnológicas son sus principales clientes

Los bootcamps nacen hace **15 años** en la costa oeste de EEUU. Actualmente, **Nueva York (46)** y **San Francisco (33)** son las ciudades que acogen mayor número de estos programas. En 2019 el mercado norteamericano de esta modalidad de formación facturó **460M$** y formó cerca de **34.000** alumnos respecto a los más de 93.000 formados en ingenierías informáticas. **Google, Microsoft, Amazon y Facebook** fueron las principales empresas reclutadoras de alumnos formados en bootcamps.

Oferta de bootcamps por ciudades en EEUU

New York City	San Francisco	Los Angeles	Seattle	Washington DC
46 bootcamps	33 bootcamps	21 bootcamps	18 bootcamps	18 bootcamps

Fuente: Informe Career Karma, 2020. Market size USA

El bootcamp tipo en España se ofrece en Barcelona o Madrid, forma en Desarrollo Web, dura menos de 6 meses y requiere algún grado de presencialidad

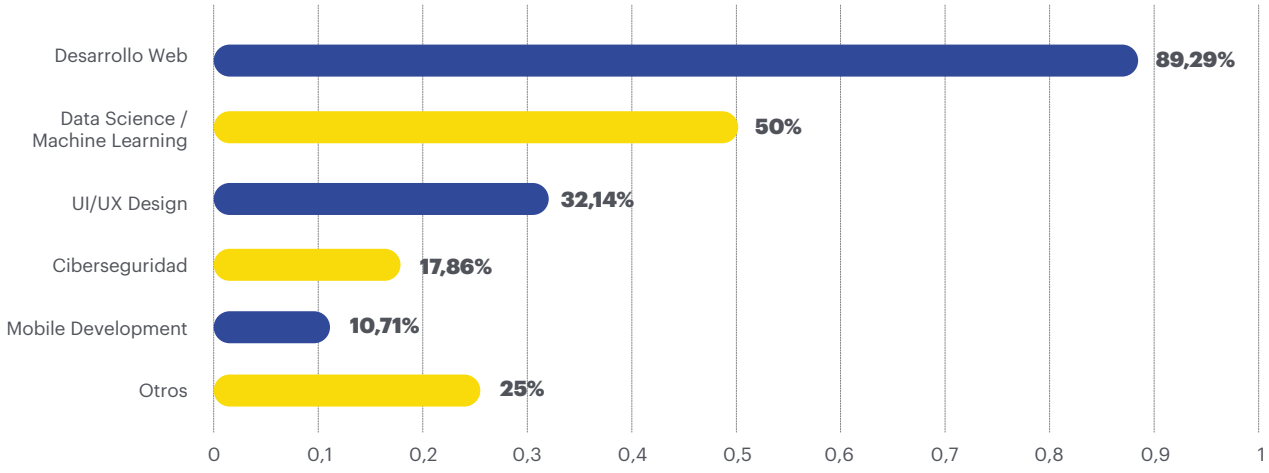
En España los primeros bootcamps se lanzaron en **2013**, aunque es durante los últimos **5 años** cuando se han creado el **86%** de los programas del mercado. Actualmente existen **35 centros** con bootcamps en España. El **74%** de la oferta se concentra entre **Barcelona (41%)** y **Madrid (33%)**, seguidas por **Bilbao (7,1%)** y **Sevilla (4,8%).**

En cuanto a su formato, debido a la COVID-19 la mayoría de los programas han migrado a **modalidades híbridas**, aunque el **96%** de los programas del mercado requiere de algún grado de presencialidad. La **mitad de la oferta** de cursos tiene una duración inferior a los **3 meses** y el **62%** inferior a los **6 meses.**

El **desarrollo web** es la disciplina más presente en el mercado, ofrecida por el **89%** de los centros, seguida de **Data Science / Machine Learning (50%) y Diseño de Experiencia e Interfaz de Usuario (32%). Java Script (86%), Html (79%) y Python (57%)** son los lenguajes de programación más enseñados.

Áreas de conocimiento digital más demandadas en los bootcamps

2020



Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

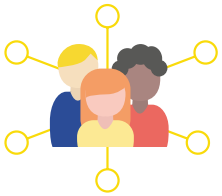
Las matriculaciones siguen creciendo, especialmente en el colectivo femenino. Se trata mayoritariamente de alumnos de más de 25 años que encuentran empleo antes de los 6 meses.

La pandemia no ha impedido al sector seguir creciendo en su cifra de alumnos matriculados. En el **2020** se registraron más de **6.200** alumnos en los bootcamps españoles, lo que supone un incremento del **36%** respecto al 2019 y representa más del **doble de alumnos** que los matriculados en **2018**. Los centros prevén un crecimiento de matriculaciones cercano al **75%** durante el **2021.**

A diferencia de **Norte América**, donde la **formación corporativa** representa el **49%** del mercado, en España todavía es un **segmento por desarrollar**, con una **cuota del 18%** respecto al **82%** de matrículas de particulares.

Porcentaje de alumnos matriculados según procedencia: empresa vs particular en España

2020



82%

Alumnos matriculados vía particular

18%

Alumnos matriculados vía empresa

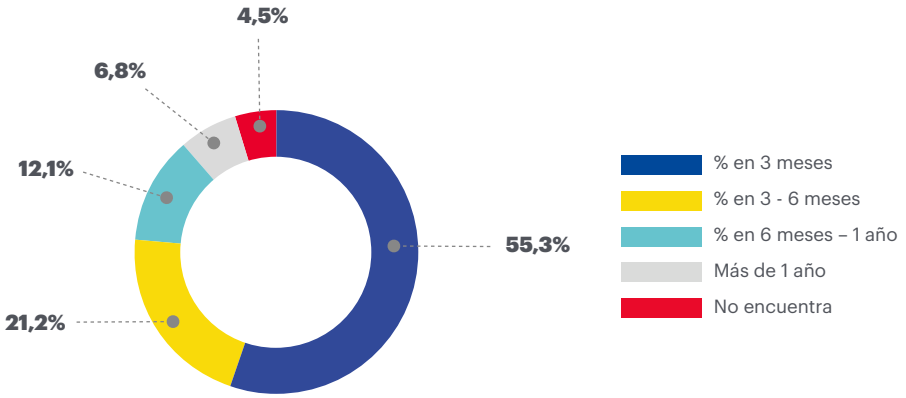
Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Debido a su enfoque hacia el reciclaje o la especialización, alrededor del **80%** de los alumnos de los bootcamps tienen **más de 25 años** y el **25% son mayores de 35.** Las mujeres suponían el **36%** de las matrículas en **2020** y el sector espera incrementar esta cifra hasta el **40%** en **2021.** Este dato se sitúa muy por encima del peso femenino en el total de empleos TIC, que en España era del **16,2%** en 2018 (EUROSTAT).

El **77%** de las personas formadas en bootcamps **encuentra un empleo TIC antes de los seis meses.** Las **startups**, las **consultoras TIC** y las **corporaciones** en proceso de transición digital son los tres principales segmentos de empleadores.

Inserción laboral de los profesionales formados en bootcamps por período de tiempo

2020



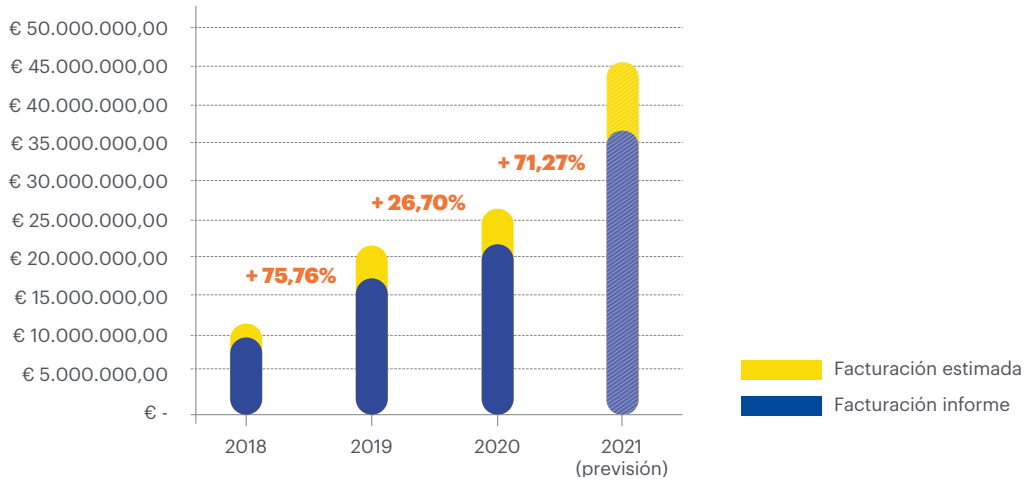
Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Una facturación todavía modesta, pero con alto potencial de crecimiento

Se estima que en el 2020 el mercado de bootcamps español superó los **26 millones de euros** en 2020, de los cuales **el 42%** fue generado por los **3 principales operadores.** Sin embargo, lo llamativo de la cifra de negocio del sector es el crecimiento que ha experimentado en los últimos años, habiendo encadenado subidas del **76%** en **2019** y del **27%** en **2020**. En línea con la previsión de matriculaciones, los centros prevén un incremento de facturación del **71% en el 2021.**

Evolución en euros de los ingresos estimados por matriculaciones en bootcamps

2018 - 2021 (Previsión)



	2018	2019	2020	2021 (previsión)
Facturación informe	9.490.711 €	16.681.049 €	21.134.241 €	36.196.000 €
Facturación estimada	2.372.677 €	4.170.262 €	5.283.560 €	9.049.000 €
Facturación total	11.863.388 €	20.851.311 €	26.417.801 €	45.245.000 €
Crecimiento interanual	–	**+ 75,76%**	**+ 26,70%**	**+ 71,27%**

Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Introducción

Este informe es el **primer estudio que analiza los bootcamps que tienen actividad en el mercado español** y nace con el objetivo de entender su contexto, dimensión e impacto actual sobre el talento digital.

Los **bootcamp son programas educativos de corta duración** (entre 3 y 12 meses) que trasladan el concepto militar de entrenamiento intensivo a las disciplinas tecnológicas y buscan una rápida empleabilidad. Este tipo de oferta formativa **se populariza en San Francisco de la mano de un incipiente Silicon Valley** y su gran demanda de programadores y perfiles especializados. **A España llegan alrededor del año 2013 y, desde entonces, se han asentado como una de las fórmulas con las que introducirse o especializarse en las competencias STEM.**

La **brecha de talento digital** y, por tanto, la falta de profesionales en el sector tecnológico **ha impulsado el crecimiento de los bootcamp durante la última década** en su papel como formadores exprés de talento digital entre estudiantes adultos. Entre sus alumnos, la mayoría vienen a cubrir las vacantes de un perfil junior en las empresas con necesidades de talento digital.

El enorme **desequilibrio entre la demanda de competencias digitales y la escasez de talento** en dichas competencias genera espacio y oportunidades para nuevos actores y formatos en el abanico de la oferta de talento.

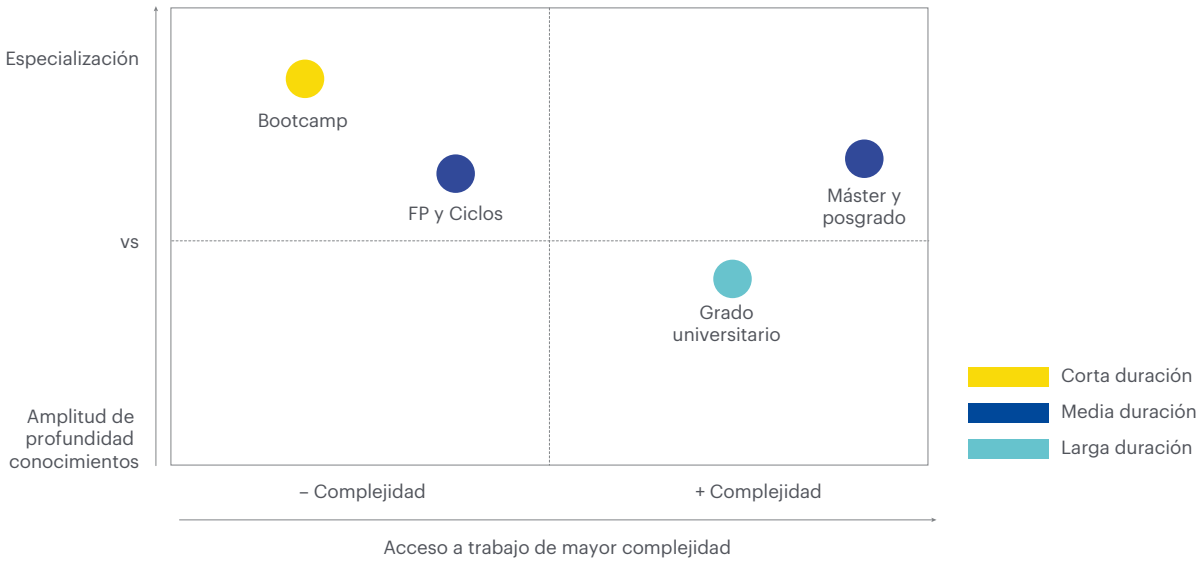
Como tal, **el bootcamp es solo una pequeña parte de los programas y estudios relacionados con la capacitación laboral en el sector STEM** pero, la mayoría de ellos, se **imparten en las code academies** repartidas por el país. Por ello, se conoce como code academies a los centros formativos de nueva generación especializados en ofrecer dichos bootcamps.

Sin embargo, es importante mencionar que **la impartición de bootcamps no es exclusiva de las code academies, ya que encontramos este tipo de formación en el ámbito universitario y corporativo.** En la práctica, ninguno de estos nuevos actores formativos compite con los ya establecidos sino que más bien los complementa.

Además, su oferta, que empezó centrándose en el desarrollo web, actualmente abarca un gran número de áreas de especialización que abarcan desde el Data Science a la ciberseguridad, entre otras disciplinas.

El siguiente **gráfico representa el posicionamiento de los principales actores formativos en el sector digital.** En el eje vertical se consideran el factor "amplitud de conocimientos" respecto a la "especialización" y, en el eje horizontal, la "duración" de la formación.

Posicionamiento de los principales actores formativos del sector digital



Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Además de las tipologías de formación reflejadas en el gráfico, cabe señalar la aparición de formatos emergentes que están teniendo una rápida penetración en el mercado. Destacan los cursos **MOOC** (de sus siglas en inglés, massive online open courses) y las plataformas de formación de corta duración. Entre la amplitud de oferta en estos formatos, destacan portales como **Coursera** con 70 millones de alumnos a nivel global, **Udemy** con 35 millones y **edX** con 24 millones. En el ámbito español, destacan plataformas de formación como **Codely**, **Foxize** o **Fundación Telefónica**.

Con el **objetivo de caracterizar y dimensionar el mercado de los bootcamps en España** se han realizado diferentes **entrevistas a los actores más relevantes** de este nuevo modelo de oferta formativa y se ha facilitado un **formulario** que ha permitido recoger los datos clave del sector. En la realización de este informe se ha tenido en cuenta diferentes criterios para dimensionar este fenómeno:

- Ofrecer formación de forma intensiva a tiempo parcial y/o completo
- Instrucción de mínimo una disciplina técnica (por ejemplo: lenguajes o frameworks de programación)
- Tener una sede como mínimo en España
- Formación de carácter profesionalizador enfocada a acceder al mercado laboral

Se estima que **las empresas participantes en este primer monográfico bootcamp representan el 80% del mercado.** De todas ellas, la gran mayoría son entidades privadas con ánimo de lucro que se dirigen a todos los públicos aunque, cabe destacar algunas excepciones como, por ejemplo:

- Entidades orientadas a colectivos con riesgo de exclusión social (Factoria F5 y Migracode)
- Entidades orientadas al colectivo femenino (Adalab, Allwomen y Codeop)
- La iniciativa de bootcamp público del Ayuntamiento de Barcelona (IT Academy)

A continuación, se detallan todos los **centros de formación participantes en el estudio.**

Centros con oferta formativa de bootcamp participantes en el estudio.

Por orden alfabético

1 - 4Geeks Academy	**15** - Immune Technology Institute
2 - Adalab	**16** - Ironhack
3 - AllWomen.tech	**17** - IT Academy
4 - Assembler School of Software Engineering	**18** - KeepCoding
5 - Bamboo Academy	**19** - Le Wagon
6 - Barcelona Code School	**20** - Let's Coder
7 - Code4jobs	**21** - MigraCode Barcelona
8 - Codenotch	**22** - Nuclio Digital School
9 - CodeOp	**23** - Reboot Academy
10 - CodeWorks	**24** - Skylab Coders Academy
11 - Coding Academy by EPITECH	**25** - The Bridge
12 - Datahack	**26** - Ubiqum Code Academy
13 - Factoria F5	**27** - Uxer School
14 - Hack A Boss	**28** - Wild Code School

1
Los bootcamps, un fenómeno que nace en Estados Unidos

El fenómeno de los bootcamps en la formación digital

La aparición de los bootcamps en el sector académico se traslada a hace apenas 15 años. A pesar de su joven trayectoría, en 2019 graduaron a 33.959 estudiantes estadounidenses. Se afianza así su posición como player clave en el ecosistema educativo tecnológico.

En 2019, los bootcamps experimentaron una tasa de crecimiento anual de facturación del 4,81% y un aumento en el número de graduados del 4,38%.

Nueva York y San Francisco se posicionan como las ciudades con mayor número de bootcamps en Estados Unidos con una oferta de 46 y 33 bootcamps respectivamente.

Dimensión del mercado de los bootcamps en EEUU

Total facturación, 2019	$460.733.000,00
Tasa de crecimiento anual de facturación, 2019	4,81%
Total de graduados en bootcamps, 2019	33.959
Tasa de crecimiento del número de graduados, 2019	4,38%

Fuente: Informe Career Karma, 2020. Market size USA

Oferta de bootcamps por ciudades en EEUU

New York City	San Francisco	Los Angeles	Seattle	Washington DC
46 bootcamps	33 bootcamps	21 bootcamps	18 bootcamps	18 bootcamps

Fuente: Informe Career Karma, 2020. Market size USA

Principales bootcamps y empresas reclutadoras en el mercado estadounidense

General Assembly, Hack Reactor / Galvanize, Flatiron School e Ironhack lideran el ránking de los bootcamps con mayor número de estudiantes en EEEUU.

El sector tecnológico prácticamente monopoliza el ránking de empresas empleadoras con mayor índice de contratación de alumnos graduados en bootcamps.

Google, Microsoft y Amazon se posicionan como los principales reclutadores de talento titulado en bootcamps.

Según datos de "2019 Coding Bootcamp Market Size Study" publicado por Course Report, los bootcamps de EEUU y Canadá formaron a 23.043 estudiantes particulares y a 22.549 profesionales en modalidad de formación corporativa en el año 2019. Esto representa casi el 50% de la cuota total de alumnos matriculados en estas formaciones.

Ránking de los 10 bootcamps con mayor número de estudiantes matriculados en EEUU

1 - General Assembly	**6** - Lambda School
2 - Hack Reactor / Galvanize	**7** - App Academy
3 - Flatiron School	**8** - Springboard
4 - Ironhack	**9** - Thinkful
5 - Bloc	**10** - Fullstack Academy

Fuente: Informe Career Karma, 2020. Market size USA

Ránking de las 5 de empresas reclutadoras de un mayor número de alumnos titulados en bootcamps en EEUU

1 - Google
2 - Microsoft
3 - Amazon
4 - Facebook
5 - JPMorgan Chase & Co.

Fuente: Informe Career Karma, 2020. Market size USA

2

Trayectoría de los bootcamps en España

Los bootcamps, una metodología formativa con una joven trayectoria en España

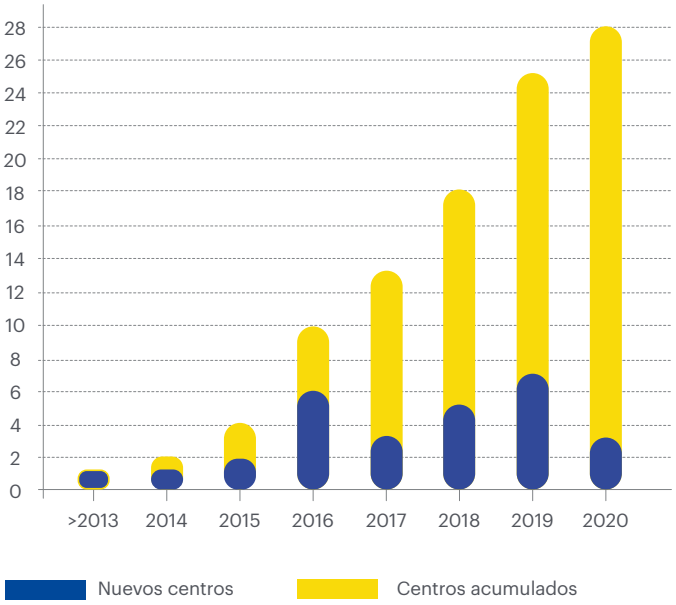
La gran mayoría de los bootcamps son de reciente creación en España. De hecho, un 86% de todos ellos han sido creados en los últimos 5 años.

Se aprecia una tendencia positiva en el crecimiento sostenido de bootcamps desde el año 2013 en España. En 2016 y 2019 se alcanzan picos máximos de hasta 6 y 7 centros de formación con oferta de bootcamps creados por año, respectivamente.

La pandemia de la Covid-19 frena ligeramente la constitución de bootcamps. En 2020, se crearon solo 3 nuevos centros con oferta de bootcamps.

Centros que ofrecen bootcamps por año de creación

2013 - 2020



Año	Nuevos centros	Centros acumulados
>2013	+1	1
2014	+1	2
2015	+2	4
2016	+6	10
2017	+3	13
2018	+5	18
2019	+7	25
2020	+3	28

Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Polos de formación en bootcamps en el territorio nacional

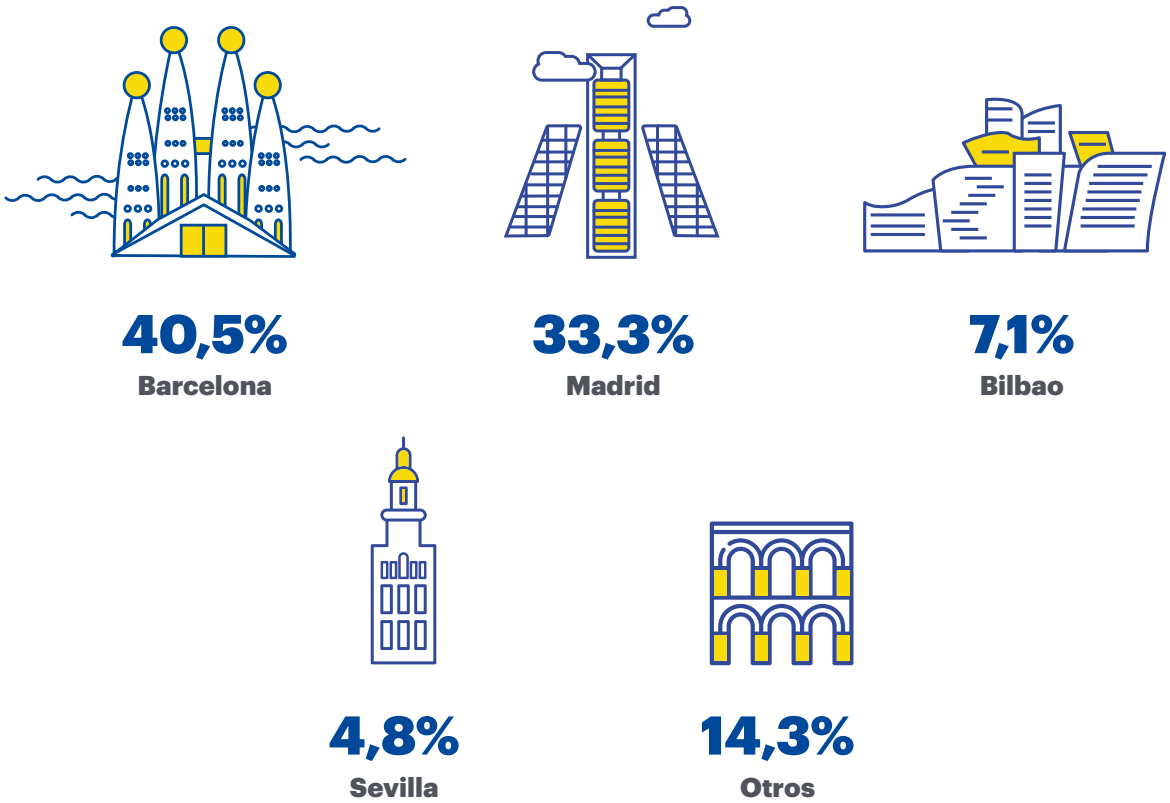
Barcelona y Madrid lideran el ránking de ciudades españolas con mayor número de bootcamps en formato presencial y híbrido.

De hecho, ambas ciudades concentran el 74% de la actividad en formación de bootcamps en España.

En tercera y cuarta posición se sitúan Bilbao y Sevilla; completan la oferta de formación ciudades como A Coruña, Zaragoza, Vigo, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y Gijón.

Oferta de bootcamps con formación presencial o híbrida por ciudades en España

2020



Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

3 Tipologia de oferta formativa impartida por los bootcamps

Diversidad en la intensidad y duración de la oferta formativa

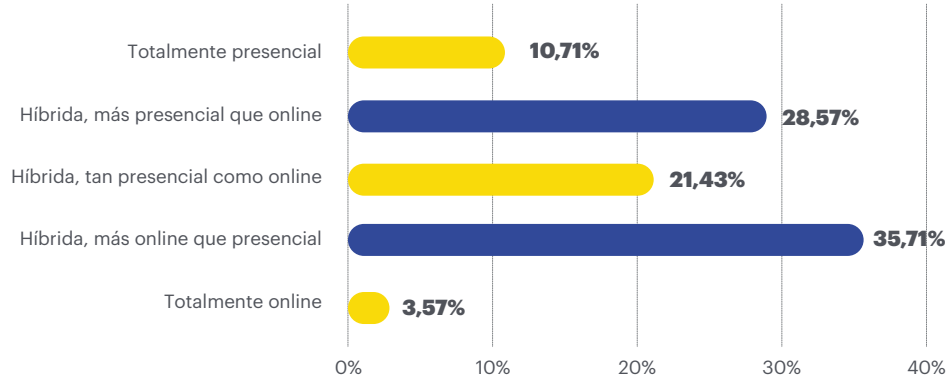
La formación presencial sigue estando presente, en mayor o menor medida, como una alternativa en esta tipología de formaciones. Tan solo el 4% de los bootcamps ofrecen una formación 100% online.

El trabajo presencial y la construcción de comunidad en el aula son aspectos clave en este tipo de formaciones. En este caso, la modalidad online atiende a la necesidad de complementar los estudios desde casa y ampliar el alcance del bootcamp a distintos territorios.

La oferta formativa parece adaptarse a múltiples necesidades de la demanda y, a menudo, un mismo centro ofrece cursos con distintos niveles de intensidad: part time y full time.
En cuanto a la duración, el 62% de los cursos del mercado de bootcamps español finalizan antes de los 6 meses.

% formación online vs presencial en los bootcamps

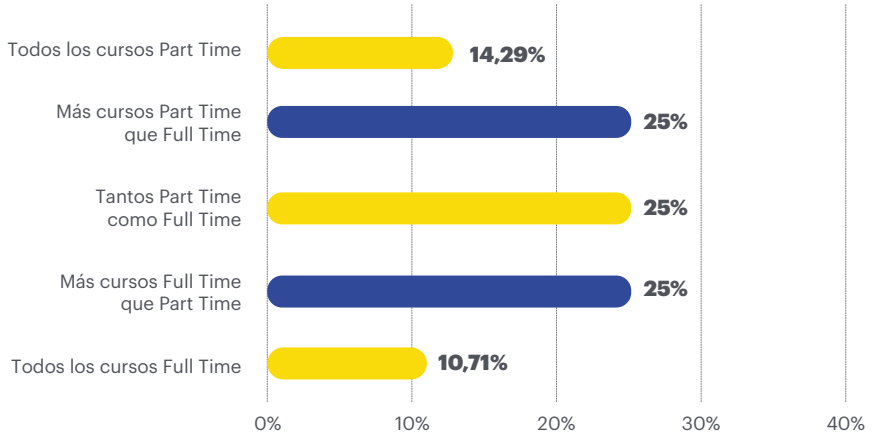
2020



Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Tipología de cursos ofrecidos en los bootcamps: Part Time vs Full Time

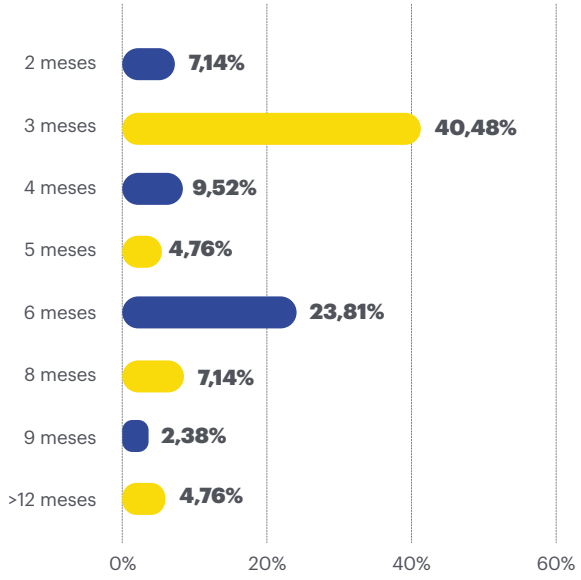
2020



Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Duración de los cursos en los bootcamps

2020



Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Áreas de formación tecnológica más impartidas en los centros

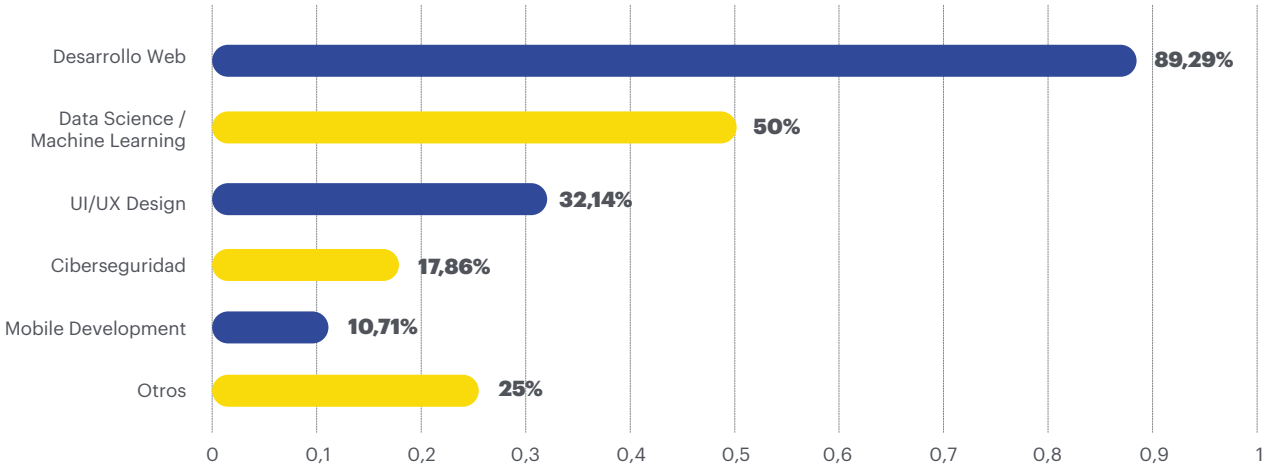
El desarrollo web es el área de formación más ofertada en los bootcamps. El 89% de los centros forman en esta competencia digital. Data Science y Machine Learning se sitúan en segundo lugar con el 50% de los centros que forman en esta área y UX/UI Design se coloca en tercera posición con el 32%.

Otras áreas de formación desatacas son la Ciberseguridad (18%) y el Mobile Development (11%). Asimismo, la oferta académica de los bootcamp se complementa con otras áreas relacionadas con Agile, Clean Code, SCRUM, etc.

Las competencias digitales están muy vinculadas al conocimiento de lenguajes de programación. Entre los lenguajes más ofertados destaca Java Script, ofertado por 86% de los centros, seguido de Html con un 79% y, en tercer lugar, Python con el 57%.

Áreas de conocimiento digital más demandadas en los bootcamps

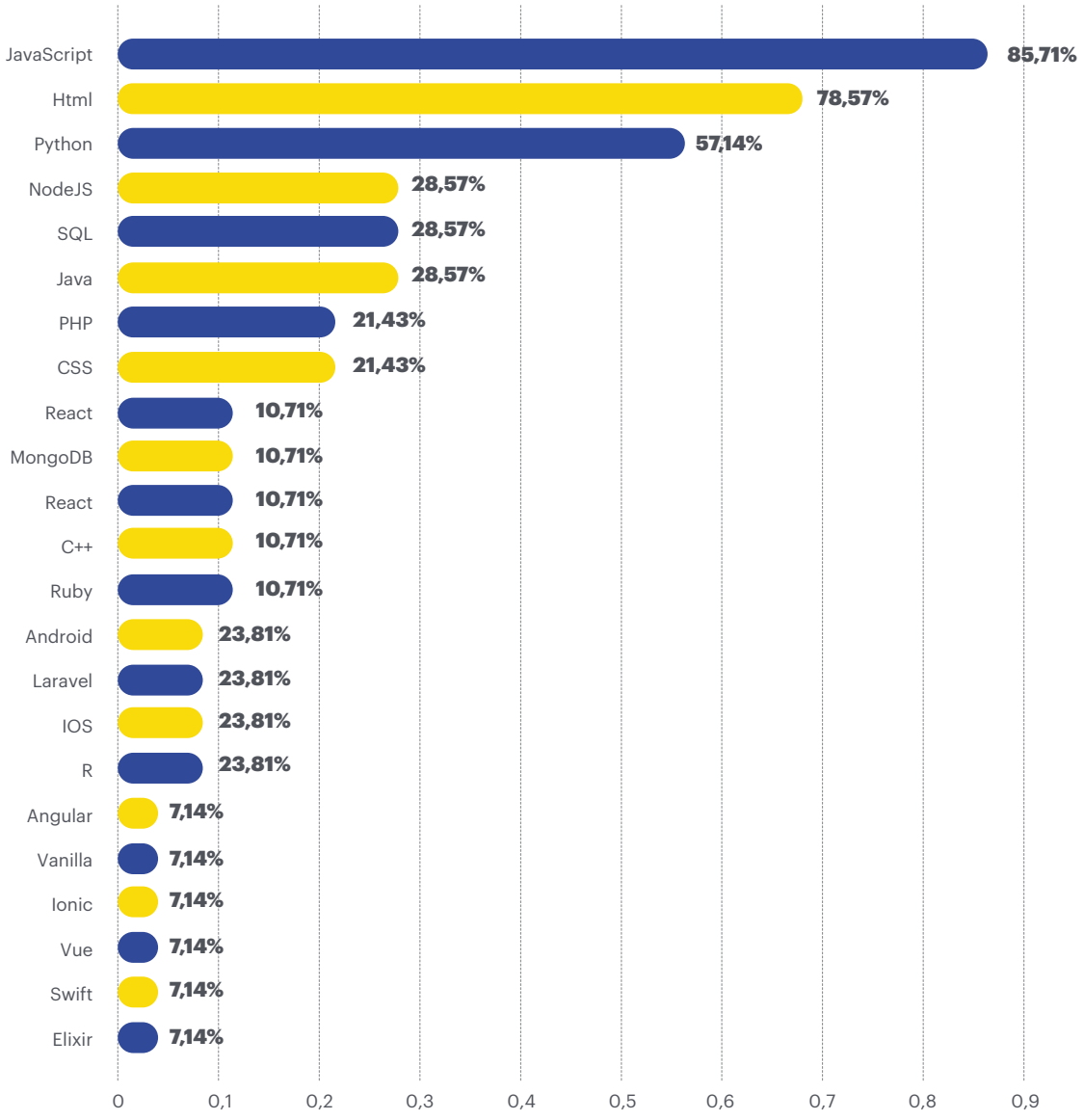
2020



Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Lenguajes de programación ofrecidos en los bootcamps

2020



Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

« »

"El mercado IT necesita cada día más talento. Este tipo de formaciones Bootcamp facilitan la inserción rápida de profesionales en el ecosistema de Talento. Es más sencillo que los profesionales digitales que se forman en los bootcamps tengan una base previa cercana al perfil científico-tecnológico, ya sea derivado de haber cursado una carrera, máster o FP. Es por eso que tenemos que seguir invirtiendo en fomentar las vocaciones científico tecnológicas desde la base.

En everis buscamos TALENTO, Universitario, en FP y Bootcamps especializados en IT, sobretodo, valoramos mucho las competencias y habilidades de la persona."

Vanessa Paulino
Head of Recruitment and Employer Branding en Everis

4

Perfil del talento digital formado en los bootcamps

Incrementa el número de estudiantes de bootcamps a pesar de la Covid-19

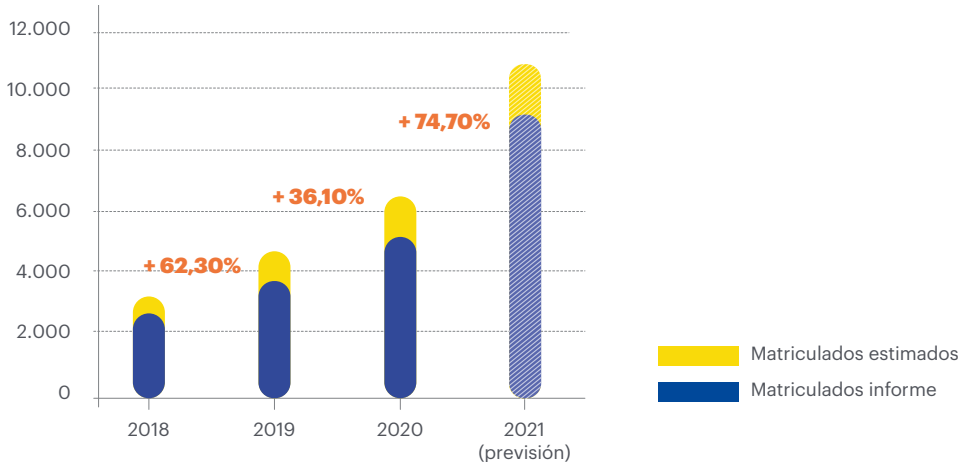
Cada año se matriculan un número más elevado de alumnos en los bootcamps. Los programas experimentan un incremento constante de matriculados desde 2018. En 2019, se observa un crecimiento del 62,30% y, en 2020, del 36,10%.

A pesar del contexto provocado por la Covid-19, se estima que la demanda aumente un 74,70% en el número de estudiantes matriculados en centros que imparten bootcamps en 2021.

Respecto a la procedencia de los perfiles matriculados, el 82% de los estudiantes se inscriben a título particular y el 18% provienen de formación de empresa (corporativa).

Evolución del número de alumnos matriculados en los bootcamps en España

2018 - 2021 (Previsión)



	2018	2019	2020	2021 (previsión)
Matriculados informe	2.260	3.668	4.992	8.721
Matriculados estimados	565	917	1.248	2.180
Matriculados totales	2.825	4.585	6.240	10.901
Crecimiento internual		**+ 62,30%**	**+ 36,10%**	**+ 74,70%**

Nota: Los matriculados estimados se han calculado en base a extrapolar el número medio de alumnos matriculados en los centros participantes en el estudio (que representan el 80% del mercado) al resto de centros.

Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Porcentaje de alumnos matriculados según procedencia: empresa vs particular en España

2020

82%

Alumnos matriculados vía particular

18%

Alumnos matriculados vía empresa

Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

"Los bootcamps son una opción muy atractiva dado que permite al estudiante, en un breve espacio de tiempo, aprender de manera práctica y aplicada conocimientos tecnológicos y digitales clave hoy en día. Creemos que, por lo menos, se mantendrán durante bastante tiempo en el mercado dada la alta demanda de los perfiles que se forman en estos centros. Además, el tipo de formaciones que ofrecen están muy alineadas con las necesidades actuales de las compañías, necesidades que, como decíamos, cuestan de cubrir.

Uno de los desafíos de los bootcamps es que, dependiendo de la formación de base que tenga el candidato, hay conocimientos que pueden no estar consolidados al nivel que empresas como la nuestra necesita. De todos modos, pensamos que los bootcamps pueden complementar de manera muy concreta y específica la formación de muchas personas que quieren profundizar, reorientar su carrera o actualizarse en conocimientos tecnológicos."

Susana Barrios

Directora de Selección en CaixaBank

El 80% de los alumnos son mayores de 25 años

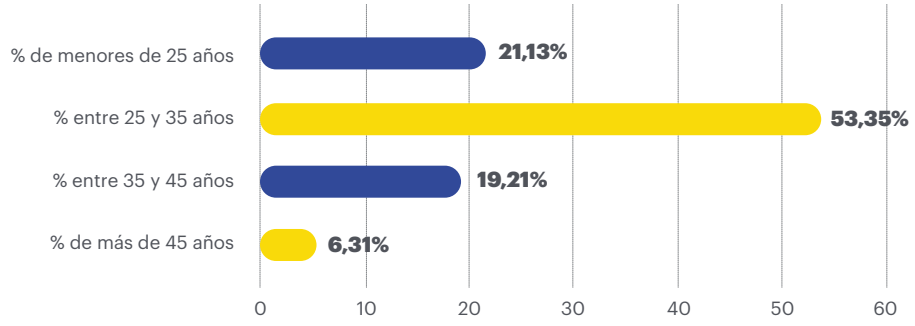
El 53% de los estudiantes de bootcamps tienen una edad comprendida entre los 25 y 35 años. Los perfiles adultos, comprendidos entre los 35 y 45 años, representan el 19% de las aulas. La oferta formativa de los bootcamps orientada al reciclaje formativo y la especialización a través del long life learning atrae a profesionales séniors.

Los bootcamps cuenta con una representatividad de género más alentadora que otras modalidades de formación en tecnología. En 2020, el porcentaje de mujeres matriculadas representaba el 36% frente al 64% de los hombres. En 2021, se prevé que las mujeres representen el 40% del total de alumnos.

Los datos evidencian una rápida progresión del porcentaje de mujeres matriculadas, indicando un camino hacia la paridad en los próximos años. En este sentido, hay que destacar la labor de centros como Allwomen.tech, Adalab o Codeop que orientan su oferta formativa exclusivamente al colectivo femenino.

Número de alumnos matriculados por tramos de edad en bootcamps

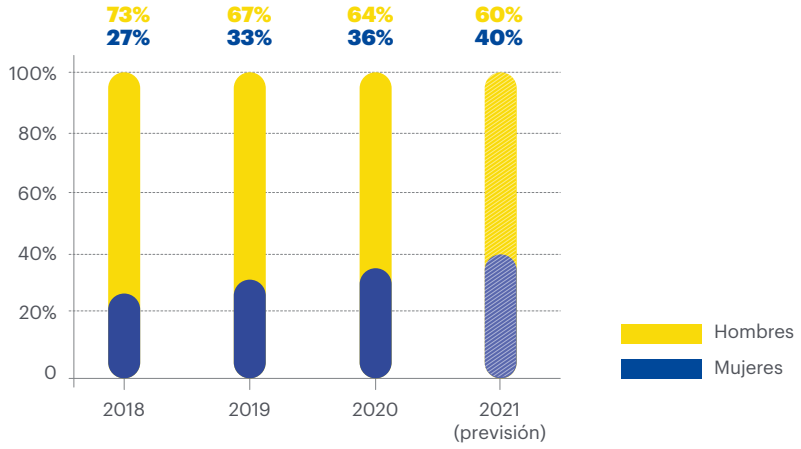
2020



Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Evolución del número de mujeres matriculadas en bootcamps

2018 - 2021 (Previsión)



Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

5 Inserción laboral de los profesionales digitales formados en bootcamps

Los alumnos de bootcamp encuentran trabajo en 90 días

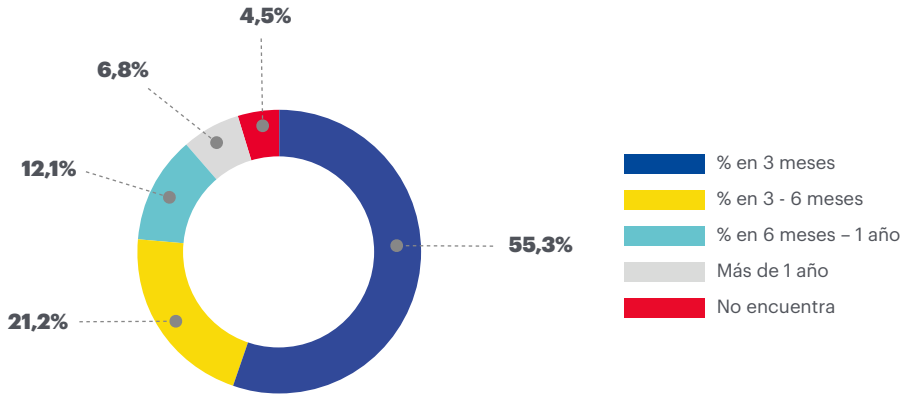
Tras haber finalizado el curso, más de la mitad de los alumnos formados en bootcamps (55%) encuentran trabajo antes de 3 meses.

La ratio de empleabilidad de los titulados en bootcamps asciende hasta un 77% al cabo de 6 meses de finalizar la formación.

Entre los principales reclutadores se encuentran startups, consultoras y grandes empresas con foco en IT.

Inserción laboral de los profesionales formados en bootcamps por período de tiempo

2020



Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Principales empresas reclutadoras de talento digital formado en bootcamps

2020

Startup / Scaleup	Consultoras	Gran Empresa con nuevo foco IT
Red Points	Capgemini	Banco Santander
Glovo	Accenture Digital	SEAT
N26	Deloitte	Telefónica
Idealista	Everis	Ogilvy
Wallapop	Tata	Zara

Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

"Los bootcamps son una de las grandes palancas que tenemos las empresas para crecer tanto digital como profesionalmente. Ojalá pudiéramos conectar mucho más el mundo de las code academies y centros de formación en bootcamps con el laboral, generando sinergias con workshops y pruebas concretas en las empresas.

Cuando necesitamos managers o perfiles sénior buscamos profesionales con mayor experiencia, aunque no necesariamente un origen académico concreto. Si bien la formación digital a través de bootcamps, a priori, está dirigido a un perfil más júnior, nosotros confiamos en la capacidad de los profesionales de aprender. Si éstos tienen ganas de mejorar crecerán profesional y competencialmente."

Marcel Sanz

Senior Human Resources Business Partner en Zurich

La facturación incrementa de forma constante en los últimos años

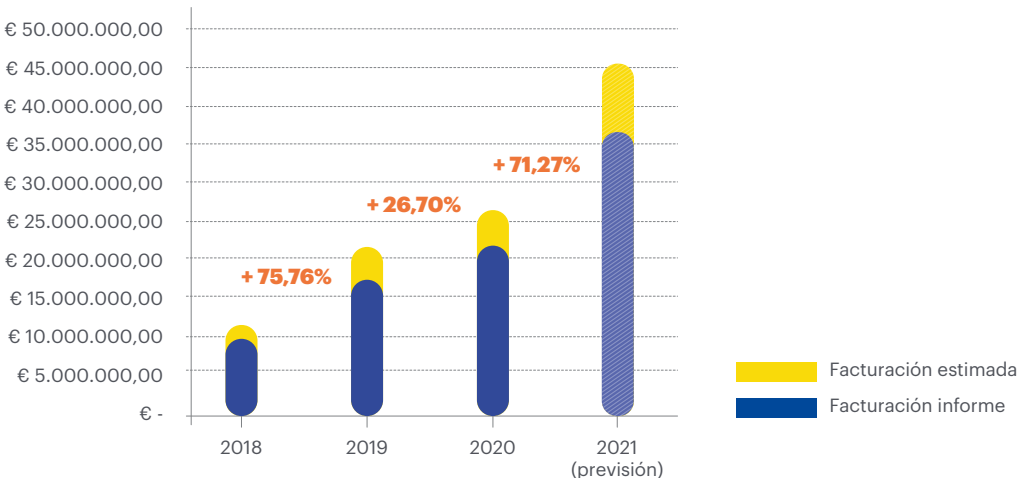
La facturación del sector bootcamp ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos 2 años, creciendo en 2019 un 75,76% y un 26,70% en 2020.

En plena situación de crisis sanitaria y económica, se estima que el crecimiento de facturación de los bootcamps alcance el 71,27% en 2021.

El 8,57% del mercado concentra el 42% de la facturación. Como consecuencia, se observa como el mercado cuenta con players que lideran la formación en bootcamp y, el resto del mercado, se encuentra bastante atomizado.

Evolución en euros de los ingresos estimados por matriculaciones en bootcamps

2018 - 2021 (Previsión)



	2018	2019	2020	2021 (previsión)
Facturación informe	9.490.711 €	16.681.049 €	21.134.241 €	36.196.000 €
Facturación estimada	2.372.677 €	4.170.262 €	5.283.560 €	9.049.000 €
Facturación total	11.863.388 €	20.851.311 €	26.417.801 €	45.245.000 €
Crecimiento interanual	–	**+ 75,76%**	**+ 26,70%**	**+ 71,27%**

Nota 1: La facturación estimada se han calculado en base a extrapolar la facturación media de los centros participantes en el estudio (que representan el 80% del mercado) al resto de centros.

Nota 2: En el caso de IT Academy se han tenido en cuenta datos de presupuesto dado que es una formación gratuita impartida por una entidad pública.

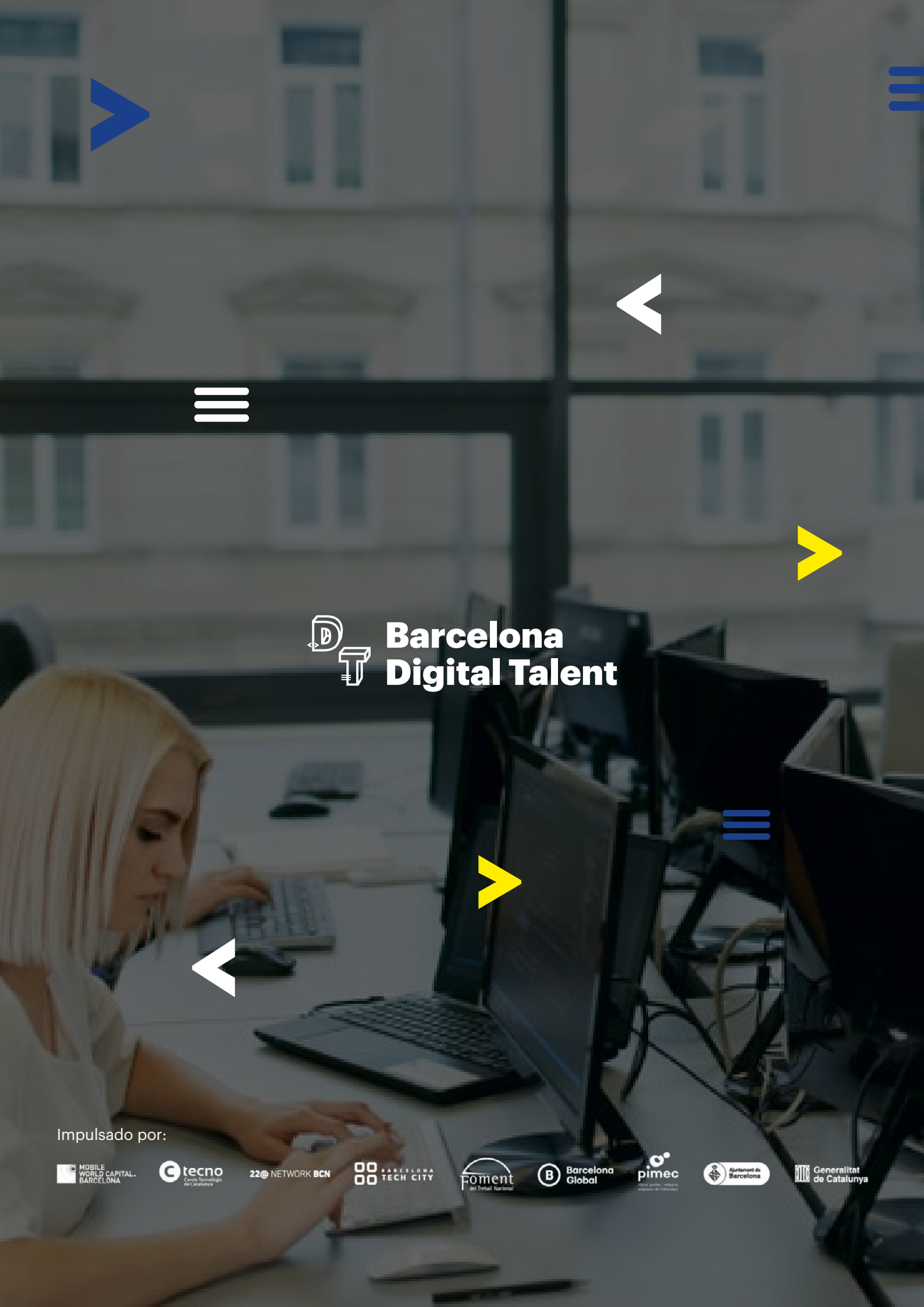
Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Ránking de facturación de los 3 y 10 centros líderes con formación en bootcamp en 2020

2020

Startups / Nativos Digitales	Top 3 facturación 2020	Top 10 facturación 2020
Volumen de mercado	8,57% del total de academias	28,57% del total de academias
Volumen de facturación	11.130.000,00 €	16.720.000,00 €
Porcentaje de mercado	42%	63%

Fuente: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.


Barcelona
Digital Talent
Impulsado por:
MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA
tecno
22@ NETWORK BCN
BARCELONA TECH CITY
Foment del Treball Nacional
Barcelona Global
pimec
Ajuntament de Barcelona
Generalitat de Catalunya