

Talent i bootcamps

Analitzem l'impacte del mercat dels bootcamps a Espanya



**Barcelona
Digital Talent**

Sobre l'estudi

Aquest estudi està impulsat per **Mobile World Capital Barcelona** amb el suport del **Departament de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya** en el marc de l'aliança **Barcelona Digital Talent**.

Mobile World Capital Barcelona és una iniciativa que impulsa el desenvolupament digital de la societat i ajuda a millorar la vida de les persones a escala global.

Amb suport públic i privat, MWCapital centra la seva activitat en quatre àrees: l'acceleració de la innovació a través de l'emprenedoria digital; la transformació de la indústria mitjançant la tecnologia digital; el creixement del talent digital entre les noves generacions i els professionals, i la reflexió sobre l'impacte de la tecnologia en la nostra societat. En conjunt, els nostres programes estan transformant de manera positiva l'economia, l'educació i la societat.

MWCapital acull MWC Barcelona i és la fundadora de 4 Years From Now (4YFN), la plataforma de negocis per a la comunitat de *startups* present en tots els esdeveniments de MWC a tot el món.

Barcelona Digital Talent afronta l'actual bretxa de talent digital per promoure la competitivitat de mercat. Amb l'objectiu de posicionar Barcelona com a capital del talent, el programa promou el *reskilling* en competències digitals dels professionals i l'atracció nacional i internacional de nous professionals al mercat.

Per obtenir més informació, visiteu barcelonadigitaltalent.cat

Impulsat per:



Partners corporatius:



Índex

Resum executiu	6
Introducció	12
1 Els bootcamps, un fenomen que neix als Estats Units	16
El fenomen dels <i>bootcamps</i> en la formació digital	17
Principals <i>bootcamps</i> i empreses reclutadores al mercat nord-americà	18
2 Trajectòria dels bootcamps a Espanya	20
Els <i>bootcamps</i> , una metodologia formativa amb una trajectòria jove a Espanya	21
Pols de formació en <i>bootcamps</i> al territori nacional	22
3 Tipologia d'oferta formativa impartida pels bootcamps	24
Diversitat en la intensitat i durada de l'oferta formativa	25
Àrees de formació tecnològica més impartides als centres	27
4 Perfil del talent digital format als bootcamps	30
Augmenta el nombre d'estudiants de <i>bootcamps</i> malgrat la COVID-19	31
El 80% dels alumnes són majors de 25 anys	33
5 Inserció laboral dels professionals digitals formats en bootcamps	36
Els alumnes de <i>bootcamps</i> troben feina en 60 dies	37
La facturació augmenta de manera constant en els últims anys	39



Resum executiu

Els bootcamps, una formació complementària en un context de manca de perfils digitals

Els *bootcamps* són programes de **formació no reglada de curta durada**, que traslladen el concepte militar **d'entrenament intensiu** a les disciplines tecnològiques i busquen una ràpida ocupabilitat.

Aquests cursos van dirigits a persones que busquen una reorientació de la seva carrera professional cap al camp digital (**reskilling**), així com a tecnòlegs que volen actualitzar les seves competències (**upskilling**).

En aquest sentit, no competeixen, sinó que **complementen els formats de formació tecnològica existents**, com ara les enginyeries, els màsters universitaris i la formació professional en TIC, tots els quals tenen més durada i amplitud de continguts.

Els EUA lideren el mercat dels bootcamps i les grans tecnològiques són els seus principals clients

Els *bootcamps* van néixer fa **15 anys** a la costa oest dels EUA. Actualment, **Nova York (46)** i **San Francisco (33)** són les ciutats que acullen més programes. El 2019, el mercat nord-americà d'aquesta modalitat de formació va facturar **460 milions de dòlars** i va formar prop de **34.000** alumnes, respecte als més de 93.000 formats en enginyeries informàtiques. **Google, Microsoft, Amazon i Facebook** van ser les principals empreses reclutadores d'alumnes formats en bootcamps.

Oferta de bootcamps per ciutats als EUA



New York City

46 bootcamps



San Francisco

33 bootcamps



Los Angeles

21 bootcamps



Seattle

18 bootcamps



Washington DC

18 bootcamps

Font: Informe Career Karma, 2020. Market size USA

El bootcamp típic a Espanya s'ofereix a Barcelona o Madrid, forma en desenvolupament web, dura menys de 6 mesos i requereix algun grau de presencialitat

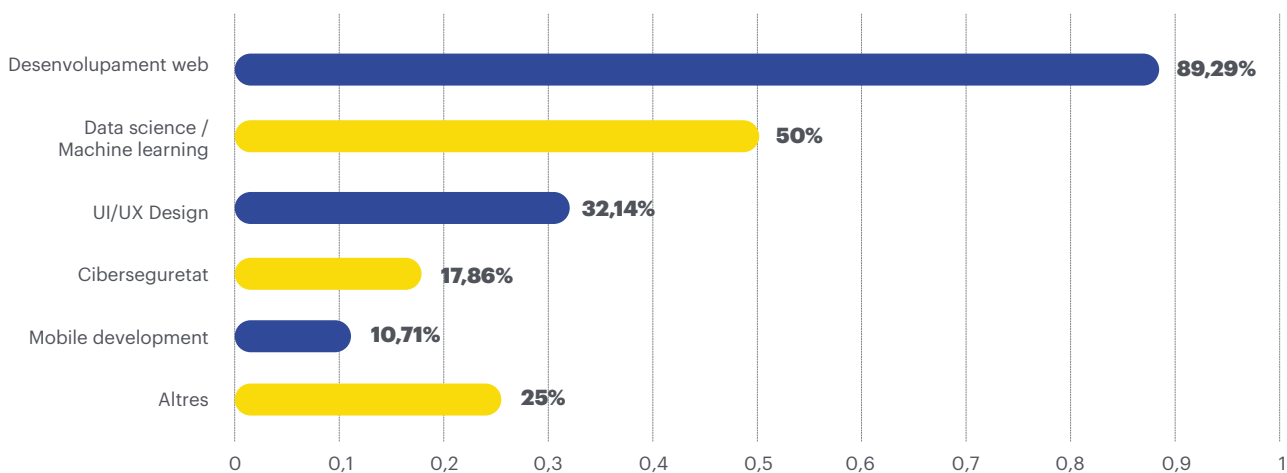
A Espanya, els primers *bootcamps* es van llançar el **2013**, tot i que ha estat al llarg dels últims **5 anys** quan s'han creat el **86%** dels programes del mercat. Actualment hi ha **35 centres** amb *bootcamps* a Espanya. El **74%** de l'oferta es concentra entre **Barcelona (41%)** i **Madrid (33%)**, seguides per **Bilbao (7,1%)** i **Sevilla (4,8%)**.

Quant al format, a causa de la COVID-19 la majoria dels programes han migrat a **modalitats híbrides**, tot i que el **96%** dels programes del mercat requereix algun grau de presencialitat. La **meitat de l'oferta** de cursos té una durada inferior a 3 mesos i el **62%**, inferior a **6 mesos**.

El **desenvolupament web** és la disciplina més present al mercat (s'ofereix al **89%** dels centres), seguida de **Data Science / Machine Learning (50%)** i **disseny d'experiència i interfície d'usuari (32%)**. **JavaScript (86%)**, **Html (79%)** i **Python (57%)** són els llenguatges de programació que més s'ensenyen.

Àrees de coneixement digital més demandades als bootcamps

2020



Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Les matriculacions segueixen creixent, especialment en el col·lectiu femení. Es tracta, majoritàriament, d'alumnes de més de 25 anys que troben feina abans de 6 mesos.

La pandèmia no ha evitat que el sector continuï creixent pel que fa a la xifra d'alumnes matriculats. L'any **2020**, es van inscriure més de **6.200** alumnes als *bootcamps* espanyols, fet que suposa un increment del **36%** respecte al 2019 i representa més del **dobte d'alumnes** que els que es van matricular el **2018**. Els centres preveuen un creixement de matriculacions del **75%**, aproximadament, durant el **2021**.

A diferència d'**Amèrica del Nord**, on la **formació corporativa** representa el **49%** del mercat, a Espanya encara és un **segment per desenvolupar**, amb una **quota del 18%**, respecte al **82%** de matrícules de particulars.

Percentatge d'alumnes matriculats segons la procedència (empresa vs. particular) a Espanya

2020



82%

**Alumnes
matriculats
via particular**



18%

**Alumnes
matriculats
via empresa**

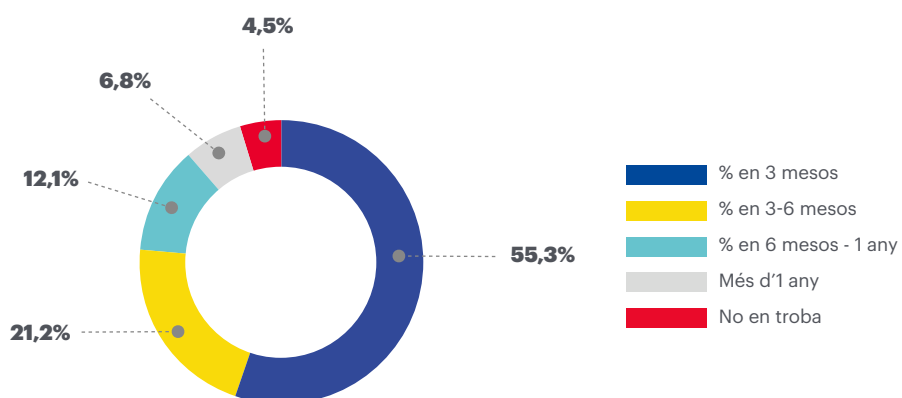
Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

A causa de l'enfocament cap al reciclatge o l'especialització, prop del **80%** dels alumnes dels *bootcamps* tenen **més de 25 anys** i el **25% són majors de 35**. Les dones representaven el **36%** de les matrícules el **2020** i el sector espera incrementar aquesta xifra fins al **40%** el **2021**. Aquesta dada se situa molt per sobre del pes femení en el total de llocs de treball del sector de les TIC, que a Espanya era del **16,2%** el 2018 (EUROSTAT).

El **77%** de les persones formades en bootcamps **troba una feina en TIC abans de sis mesos**. Les **startups**, les **consultores TIC** i les **corporacions** en procés de transició digital són els tres principals segments d'ocupadors.

Inserció laboral dels professionals formats en bootcamps per període de temps

2020



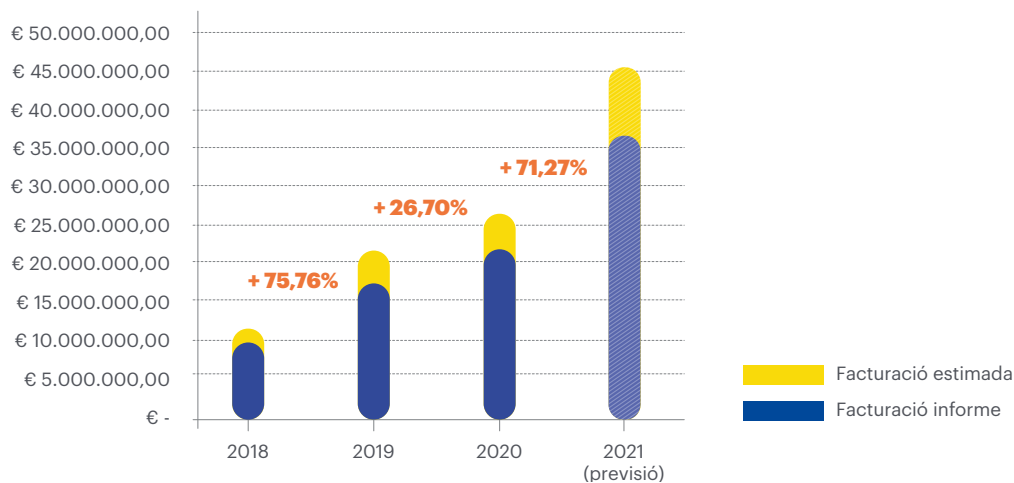
Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Una facturació encara modesta, però amb un alt potencial de creixement

S'estima que el mercat espanyol dels *bootcamps* va superar els **26 milions d'euros** el 2020, dels quals el **42%** es va generar pels **tres principals operadors**. No obstant això, el que més destaca de la xifra de negoci del sector és el creixement que ha experimentat en els últims anys, ja que ha encadenat pujades del **76%** el **2019** i del **27%** el **2020**. D'acord amb la previsió de matriculacions, els centres preveuen un increment de facturació del **71%** el **2021**.

Evolució en euros dels ingressos estimats per matriculacions en *bootcamps*

2018 - 2021 (previsió)



	2018	2019	2020	2021 (previsió)
Facturació informe	9.490.711 €	16.681.049 €	21.134.241 €	36.196.000 €
Facturació estimada	2.372.677 €	4.170.262 €	5.283.560 €	9.049.000 €
Facturació total	11.863.388 €	20.851.311 €	26.417.801 €	45.245.000 €
Creixement interanual	-	+ 75,76%	+ 26,70%	+ 71,27%

Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.



Introducció

Aquest informe és el **primer estudi que analitza els bootcamps que tenen activitat al mercat espanyol** i neix amb l'objectiu d'entendre el context, la dimensió i l'impacte actual sobre el talent digital.

Els **bootcamps són programes educatius de curta durada** (entre 3 i 12 mesos) que traslladen el concepte militar d'entrenament intensiu a les disciplines tecnològiques i busquen una ràpida ocupabilitat. Aquest tipus d'oferta formativa es **popularitza a San Francisco de la mà d'un incipient Silicon Valley** i la seva gran demanda de programadors i perfils especialitzats. **A Espanya van arribar cap a l'any 2013 i, des d'aleshores, s'han assentat com una de les fórmules per introduir-se o especialitzar-se en les competències STEM.**

La **bretxa de talent digital** i, per tant, la manca de professionals en el sector tecnològic **ha impulsat el creixement dels bootcamps durant l'última dècada** en el seu paper com a formadors exprés de talent digital entre estudiants adults. Entre els seus alumnes, la majoria vénen a cobrir les vacants d'un perfil júnior a les empreses amb necessitats de talent digital.

L'enorme **desequilibri entre la demanda de competències digitals i l'escassetat de talent** en aquestes competències genera espai i oportunitats per a nous actors i formats en el ventall de l'oferta de talent.

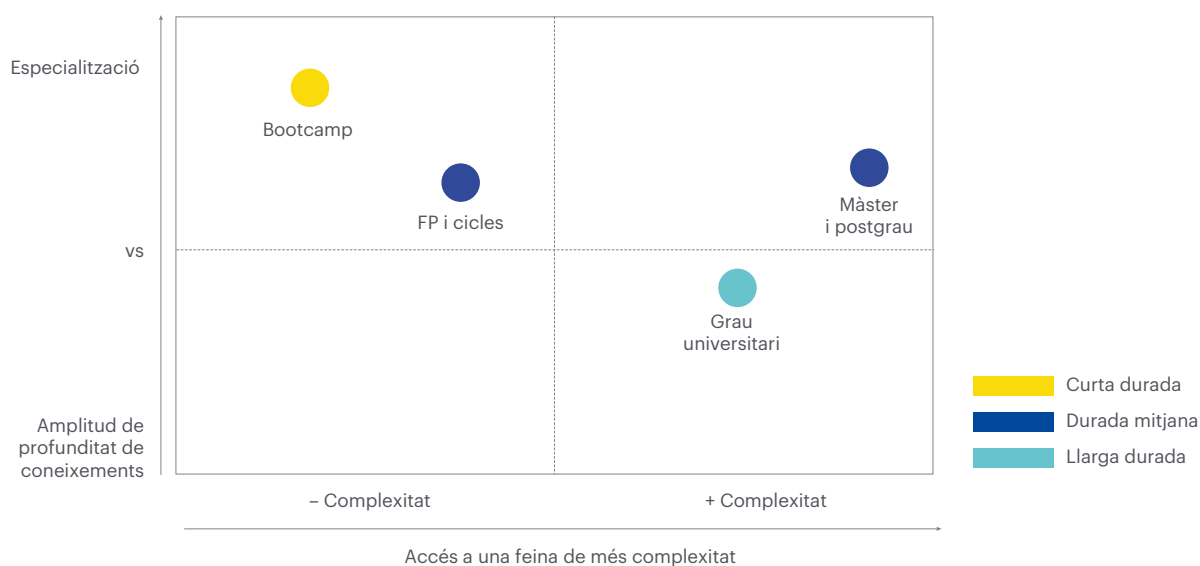
Com a tals, els **bootcamps són només una petita part dels programes i estudis relacionats amb la capacitat laboral al sector STEM**, però la majoria s'**imparteixen a les code academies** repartides pel país. Per això, es coneixen com a *code academies* els centres formatius de nova generació especialitzats en oferir aquests *bootcamps*.

No obstant això, és important esmentar que la **impartició de bootcamps no és exclusiva de les code academies, ja que trobem aquest tipus de formació en l'àmbit universitari i corporatiu**. A la pràctica, cap d'aquests nous actors formatius competeix amb els ja establerts, sinó que més aviat els complementa.

A més, l'oferta, que va començar centrant-se en el desenvolupament web, actualment comprèn un gran nombre d'àrees d'especialització, que van des del data science fins a la ciberseguretat, entre altres disciplines.

El **gràfic següent representa el posicionament dels principals actors formatius en el sector digital**. A l'eix vertical es representa el factor «amplitud de coneixements» respecte a l'«especialització» i, en l'eix horitzontal, la «durada» de la formació.

Posicionament dels principals actors formatius del sector digital



Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

A més de les tipologies de formació reflectides al gràfic, cal assenyalar l'aparició de formats emergents que estan tenint una ràpida penetració al mercat. Destaquen els cursos **MOOC** (sigles en anglès de *massive online open courses*) i les plataformes de formació de curta durada. Entre l'amplitud d'oferta en aquests formats, hi destaquen portals com **Coursera**, amb 70 milions d'alumnes a escala global; **Udemy**, amb 35 milions, i **EDX**, amb 24 milions. En l'àmbit espanyol, destaquen plataformes de formació com **Codely**, **Foxize** o **Fundació Telefònica**.

Amb l'**objectiu de caracteritzar i dimensionar el mercat dels bootcamps a Espanya** s'han realitzat diferents **entrevistes als actors més rellevants** d'aquest nou model d'oferta formativa i s'ha facilitat un **formulari** que ha permès recollir les dades clau del sector. En la realització d'aquest informe s'han tingut en compte diferents criteris per tal de dimensionar aquest fenomen:

- Oferir formació de manera intensiva a temps parcial i/o complet
- Instrucció de com a mínim una disciplina tècnica (per exemple, llenguatges o *frameworks* de programació)
- Tenir com a mínim una seu a Espanya
- Formació de caràcter professionalitzador enfocada a accedir al mercat laboral

S'estima que **les empreses participants en aquest primer monogràfic bootcamp representen el 80% del mercat**. La gran majoria són entitats privades amb ànim de lucre que es dirigeixen a tots els públics, encara que cal destacar algunes excepcions, com ara les següents:

- Entitats orientades a col·lectius amb risc d'exclusió social (Factoria F5 i Migracode)
- Entitats orientades al col·lectiu femení (Adalab, Allwomen i Codeop)
- La iniciativa de bootcamp públic de l'Ajuntament de Barcelona (IT Academy)

A continuació, es detallen tots els **centres de formació participants a l'estudi**.

Centres amb oferta formativa de bootcamps participants a l'estudi

Per ordre alfabètic

1 - 4Geeks Academy

2 - Adalab

3 - AllWomen.tech

4 - Assembler School of Software Engineering

5 - Bamboo Academy

6 - Barcelona Code School

7 - Code4jobs

8 - Codenotch

9 - CodeOp

10 - CodeWorks

11 - Coding Academy by EPITECH

12 - Datahack

13 - Factoria F5

14 - Hack A Boss

15 - Immune Technology Institute

16 - Ironhack

17 - IT Academy

18 - KeepCoding

19 - Le Wagon

20 - Let's Coder

21 - MigraCode Barcelona

22 - Nuclio Digital School

23 - Reboot Academy

24 - Skylab Coders Academy

25 - The Bridge

26 - Ubiquim Code Academy

27 - Uxer School

28 - Wild Code School



1

***Els bootcamps,*
un fenomen que neix
als Estats Units**

El fenomen dels *bootcamps* en la formació digital

L'aparició dels *bootcamps* en el sector acadèmic es remunta a fa tot just 15 anys. Malgrat la jove trajectòria, durant el 2019 s'hi van graduar 33.959 estudiants nord-americans. D'aquesta manera, es consolida la seva posició com a *player clau* en l'ecosistema educatiu tecnològic.

El 2019, els *bootcamps* van tenir una taxa de creixement anual de la facturació del 4,81% i un augment en el nombre de graduats del 4,38%.

Nova York i San Francisco es posicionen com les ciutats amb un nombre més gran de *bootcamps* als Estats Units, amb una oferta de 46 i 33 *bootcamps*, respectivament.

Dimensió del mercat dels *bootcamps* als EUA

Total de facturació, 2019	\$460.733.000,00
Taxa de creixement anual de la facturació, 2019	4,81%
Total de graduats en <i>bootcamps</i>, 2019	33.959
Taxa de creixement del nombre de graduats, 2019	4,38%

Font: Informe Career Karma, 2020. Market size USA

Oferta de *bootcamps* per ciutats als EUA



New York City
46 *bootcamps*



San Francisco
33 *bootcamps*



Los Angeles
21 *bootcamps*



Seattle
18 *bootcamps*



Washington DC
18 *bootcamps*

Font: Informe Career Karma, 2020. Market size USA

Principals bootcamps i empreses reclutadores al mercat nord-americà

General Assembly, Hack Reactor / Galvanize, Flatiron School i Ironhack lideren el rànquing dels bootcamps amb un nombre més gran d'estudiants als EUA

El sector tecnològic pràcticament monopolitza el rànquing d'empreses ocupadores, amb l'índex més alt de contractació d'alumnes graduats en bootcamps.

Google, Microsoft i Amazon es posicionen com els principals reclutadors de talent titulat en bootcamps.

Segons dades del «2019 Coding Bootcamp Market Size Study», publicat per Course Report, els *bootcamps* dels EUA i del Canadà van formar 23.043 estudiants particulars i 22.549 professionals en modalitat de formació corporativa l'any 2019. Això representa gairebé el 50% de la quota total d'alumnes matriculats en aquestes formacions.

Rànquing dels 10 bootcamps amb més estudiants matriculats als EUA

1 - General Assembly

2 - Hack Reactor / Galvanize

3 - Flatiron School

4 - Ironhack

5 - Bloc

6 - Lambda School

7 - App Academy

8 - Springboard

9 - Thinkful

10 - Fullstack Academy

Font: Informe Career Karma, 2020. Market size USA

Rànquing de les 5 empreses reclutadores amb més alumnes titulats en bootcamps als EUA

1 - Google

2 - Microsoft

3 - Amazon

4 - Facebook

5 - JPMorgan Chase & Co.

Font: Informe Career Karma, 2020. Market size USA



2

Trajectòria dels bootcamps a Espanya

Els *bootcamps*, una metodologia formativa amb una jove trajectòria a Espanya

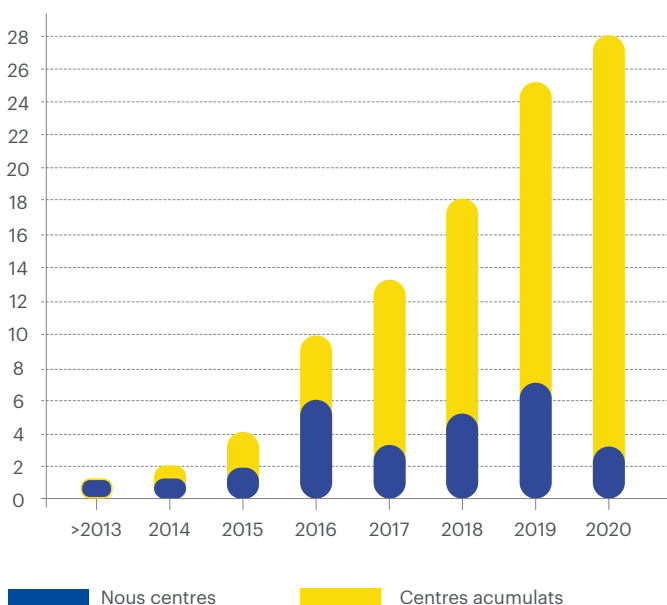
La gran majoria dels *bootcamps* són de recent creació a Espanya. De fet, un 86% s'han creat en els últims 5 anys.

S'aprecia una tendència positiva en el creixement sostingut de *bootcamps* des de l'any 2013 a Espanya. En 2016 i 2019, s'assoleixen pics màxims de fins a 6 i 7 centres de formació amb oferta de *bootcamps* creats per any, respectivament.

La pandèmia de COVID-19 frena lleugerament la constitució de *bootcamps*. El 2020, es van crear només 3 nous centres amb oferta de *bootcamps*.

Centres que ofereixen *bootcamps* per any de creació

2013 - 2020



Any	Nous centres	Centres acumulats
>2013	+1	1
2014	+1	2
2015	+2	4
2016	+6	10
2017	+3	13
2018	+5	18
2019	+7	25
2020	+3	28

Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Pols de formació en *bootcamps* en el territori nacional

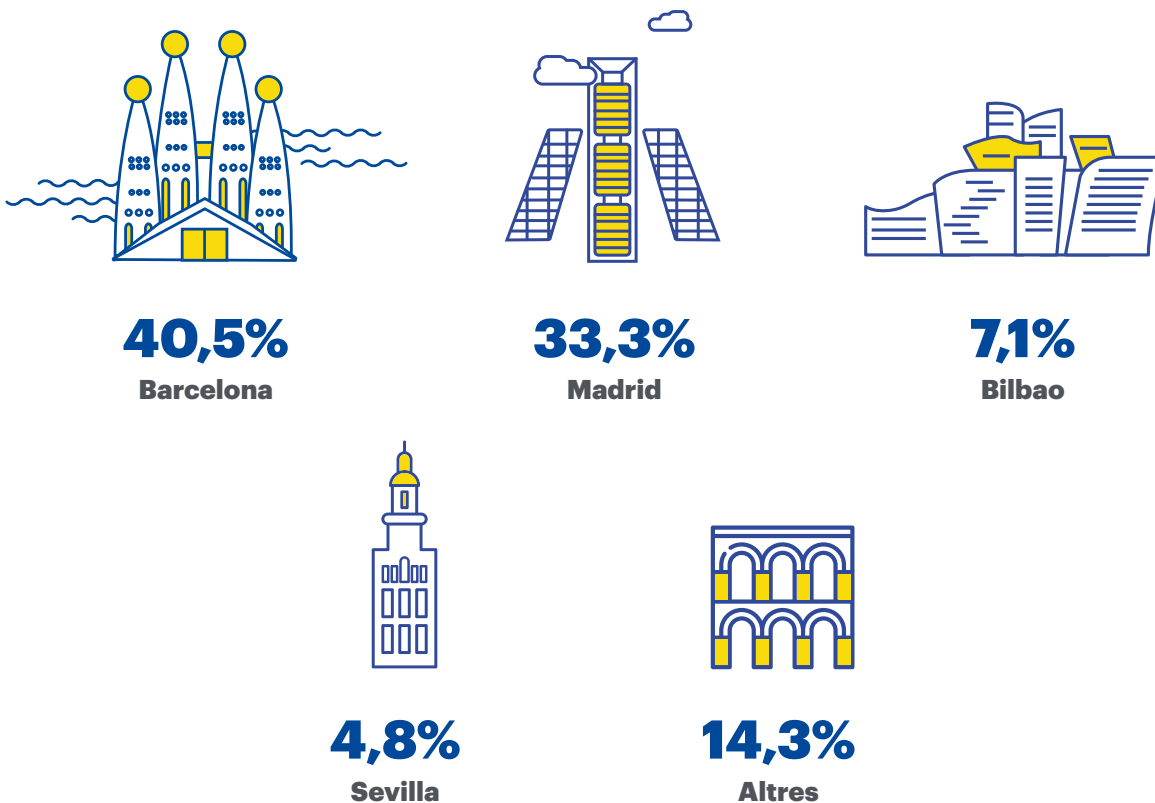
Barcelona i Madrid lideren el rànquing de ciutats espanyoles amb un nombre més gran de *bootcamps* en format presencial i híbrid.

De fet, ambdues ciutats concentren el 74% de l'activitat en formació de *bootcamps* a Espanya.

En tercera i quarta posició se situen Bilbao i Sevilla; completen l'oferta de formació ciutats com La Corunya, Saragossa, Vigo, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria i Gijón.

Oferta de *bootcamps* amb formació presencial o híbrida per ciutats a Espanya

2020



Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.





3

Tipologia d'oferta formativa impartida pels *bootcamps*

Diversitat en la intensitat i durada de l'oferta formativa

La formació presencial segueix existint, en major o menor mesura, com una alternativa a aquesta tipologia de formacions. Tan sols el 4% dels *bootcamps* ofereixen una formació 100% online.

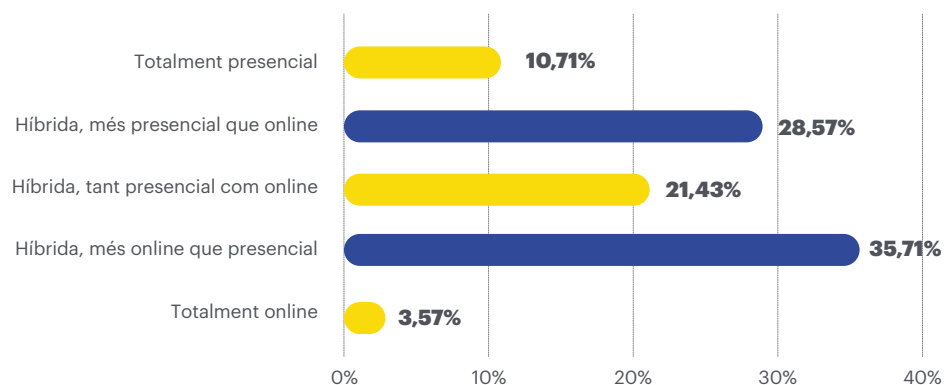
El treball presencial i la construcció de comunitat a l'aula són aspectes clau en aquest tipus de formacions. En aquest cas, la modalitat online atén la necessitat de complementar els estudis des de casa i ampliar l'abast del *bootcamp* a diferents territoris.

L'oferta formativa s'adapta a múltiples necessitats de la demanda i, sovint, un mateix centre ofereix cursos amb diferents nivells d'intensitat: *part time* i *full time*.

Pel que fa a la durada, el 62% dels cursos del mercat espanyol de *bootcamps* finalitzen abans dels 6 mesos.

% formació online vs. presencial en els *bootcamps*

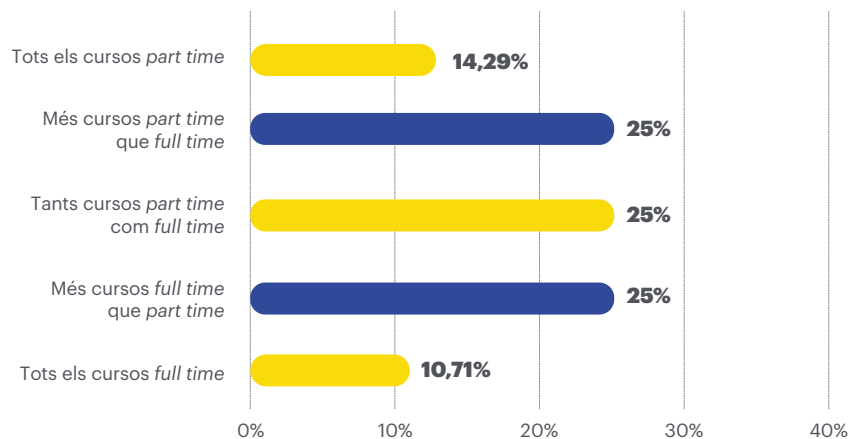
2020



Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Tipologia de cursos ofertats en els bootcamps: part time vs. full time

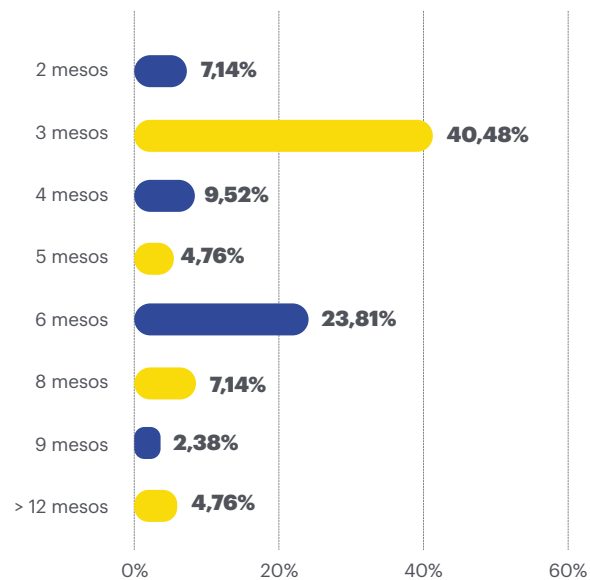
2020



Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Durada dels cursos en els bootcamps

2020



Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Àrees de formació tecnològica més impartides als centres

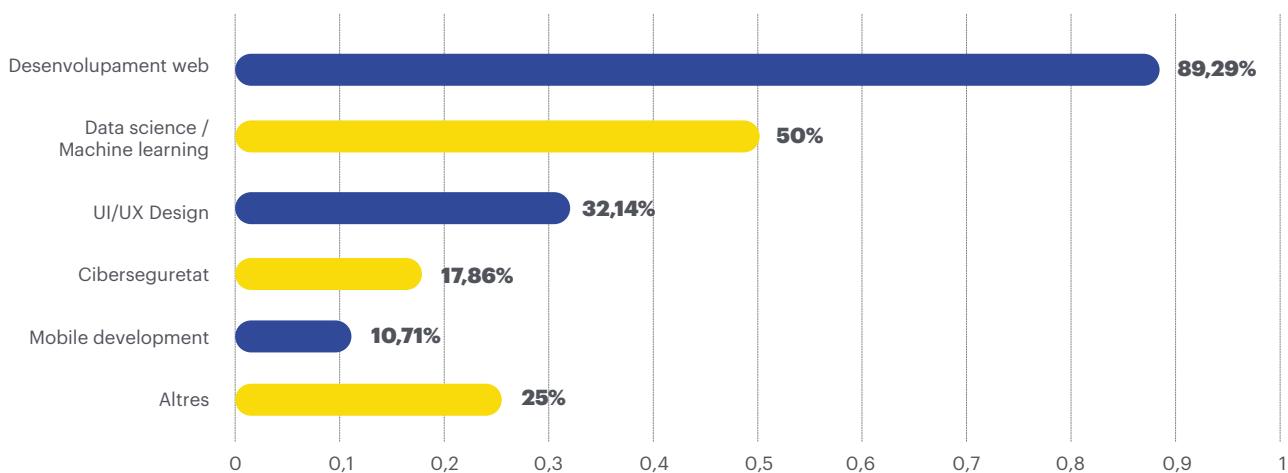
El desenvolupament web és l'àrea de formació que més s'ofereix en els bootcamps. El 89% dels centres formen en aquesta competència digital. Data science i machine learning se situen en segon lloc, amb el 50% dels centres que formen en aquesta àrea, i UX/UI design es col·loca en tercera posició, amb el 32%.

Altres àrees de formació destacades són la ciberseguretat (18%) i el *mobile development* (11%). Així mateix, l'oferta acadèmica dels *bootcamp* es complementa amb altres àrees relacionades amb Agile, Clean Code, SCRUM, etc.

Les competències digitals estan molt vinculades al coneixement de llenguatges de programació. Entre els llenguatges que més s'ofereixen destaca JavaScript, ofert pel 86% dels centres, seguit d'Html, amb un 79%, i, en tercer lloc, Python, amb el 57%.

Àrees de formació tecnològica més impartides als centres

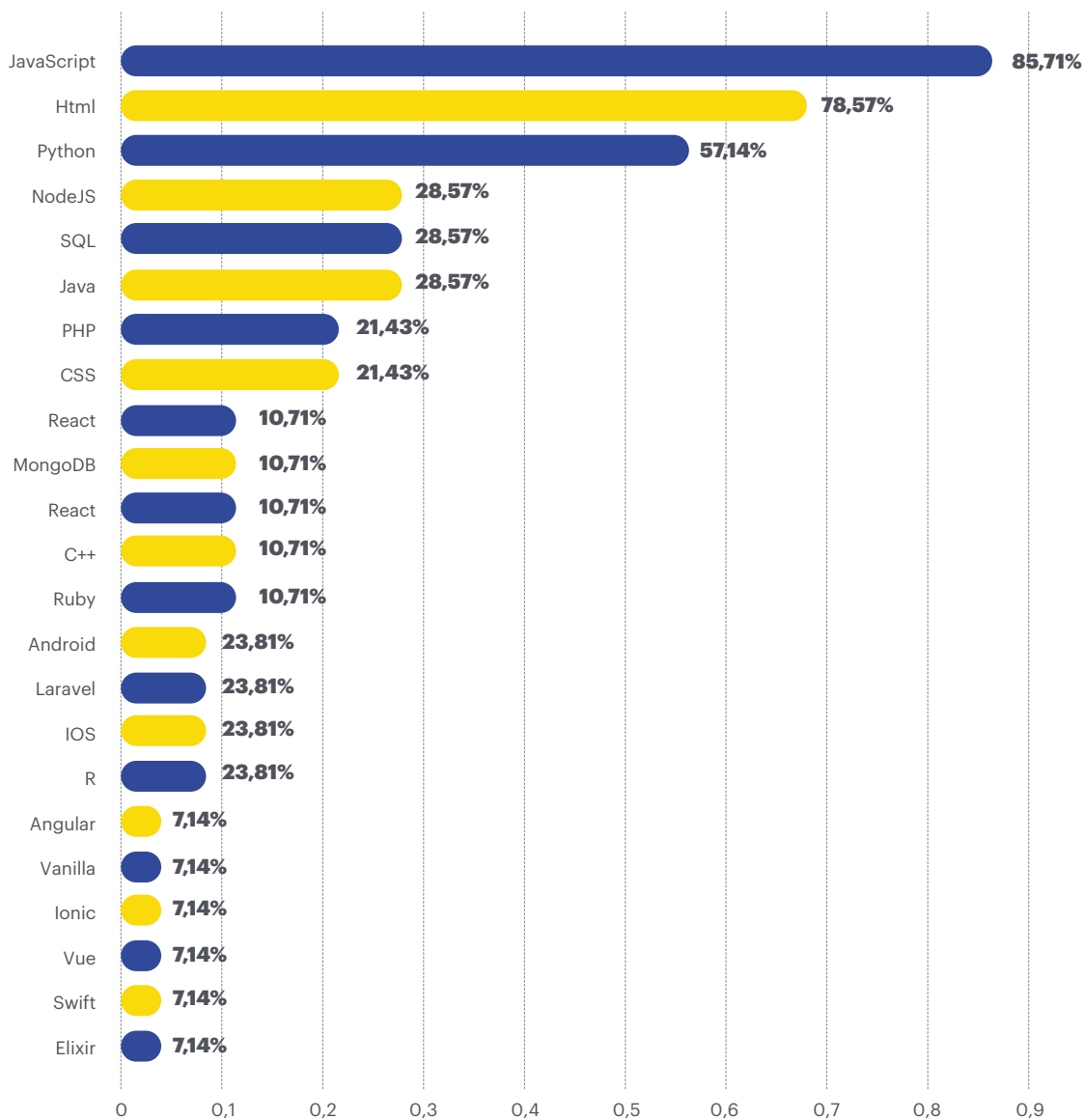
2020



Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Llenguatges de programació que s'ofereixen en els bootcamps

2020



Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.



"El mercat de les IT necessita cada dia més talent. Aquest tipus de formació en *bootcamp* facilita la inserció ràpida dels professionals en l'ecosistema del talent. És més fàcil que els professionals digitals formats en *bootcamps* tinguin una base prèvia pròxima al perfil científicotecnològic derivat d'haver cursat una carrera, un màster o FP. És per això que hem de seguir invertint en fomentar les vocacions científicotecnològiques des de la base.

A Everis busquem TALENT —universitari, en FP i de *bootcamps* especialitzats en IT— i, sobretot, valorem molt les competències i habilitats de la persona."

Vanessa Paulino

Head of Recruitment and Employer Branding a Everis



4

**Perfil del talent digital
format en els *bootcamps***

Augmenta el nombre d'estudiants de bootcamps malgrat la COVID-19

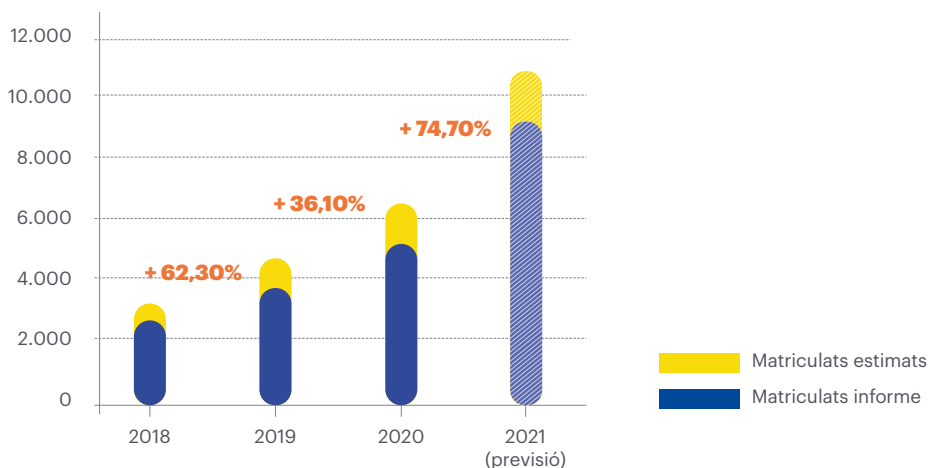
Cada any es matriculen un nombre més elevat d'alumnes en els bootcamps. Els programes han experimentat un increment constant de matriculats des de 2018. El 2019, s'observa un creixement del 62,30% i, el 2020, del 36,10%.

Tot i el context provocat per la COVID-19, s'estima que la demanda augmenti un 74,70% en el nombre d'estudiants matriculats en centres que imparteixen *bootcamps* el 2021.

Pel que fa a la procedència dels perfils matriculats, el 82% dels estudiants s'inscriuen a títol particular i el 18% provenen de formació d'empresa (corporativa).

Evolució del nombre d'alumnes matriculats en els bootcamps a Espanya

2018 - 2021 (Previsió)



	2018	2019	2020	2021 (previsió)
Matriculats informe	2.260	3.668	4.992	8.721
Matriculats estimats	565	917	1.248	2.180
Matriculats totals	2.825	4.585	6.240	10.901
Creixement interanual		+ 62,30%	+ 36,10%	+ 74,70%

Nota: els matriculats estimats s'han calculat d'acord amb l'extrapolació de la mitjana d'alumnes matriculats en els centres participants en l'estudi (que representen el 80% del mercat) a la resta de centres.

Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Percentatge d'alumnes matriculats segons la procedència (empresa vs. particular) a Espanya

2020



82%
Alumnes
matriculats
via particular



18%
Alumnes
matriculats
via empresa

Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.



"Els *bootcamps* són una opció molt atractiva, ja que permeten a l'estudiant, en un breu espai de temps, aprendre de manera pràctica i aplicada coneixements tecnològics i digitals clau avui dia. Creiem que, almenys, es mantindran durant força temps al mercat, atesa l'alta demanda dels perfils que es formen en aquests centres. A més, el tipus de formacions que ofereixen estan molt alineades amb les necessitats actuals de les companyies, necessitats que, com dèiem, costen de cobrir.

Un dels desafiaments dels *bootcamps* és que, depenent de la formació de base que tingui el candidat, hi ha coneixements que poden no estar consolidats al nivell que empreses com la nostra necessita. De totes maneres, pensem que els *bootcamps* poden complementar de manera molt concreta i específica la formació de moltes persones que volen aprofundir, reorientar la seva carrera o actualitzar-se en coneixements tecnològics."

Susana Barrios

Directora de Selecció a CaixaBank

El 80% dels alumnes són majors de 25 anys

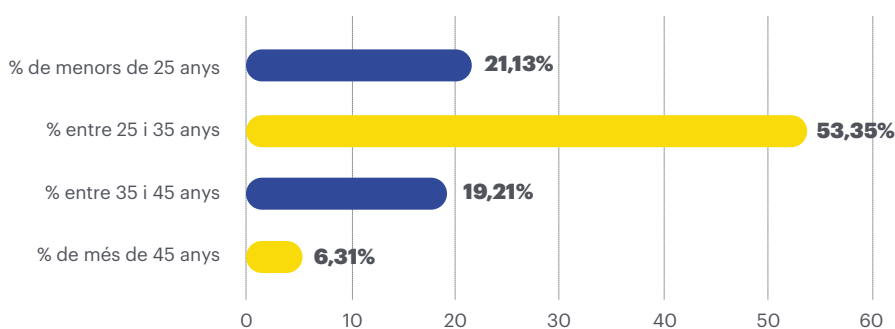
El 53% dels estudiants de *bootcamps* tenen una edat compresa entre 25 i 35 anys. Els perfils adults, compresos entre 35 i 45 anys, representen el 19% de les aules. L'oferta formativa dels *bootcamps* orientada al reciclatge formatiu i l'especialització a través del *long life learning* atrau professionals sèniors.

Els *bootcamps* compten amb una representativitat de gènere més encoratjadora que altres modalitats de formació en tecnologia. El 2020, el percentatge de dones matriculades representava el 36%, respecte al 64% dels homes. El 2021, es preveu que les dones representin el 40% del total d'alumnes.

Les dades evidencien una progressió ràpida del percentatge de dones matriculades, i indiquen un camí cap a la paritat en els propers anys. En aquest sentit, cal destacar la tasca de centres com Allwomen.tech, Adalab o Codeop, que orienten l'oferta formativa exclusivament al col·lectiu femení.

Nombre d'alumnes matriculats per trams d'edat en *bootcamps*

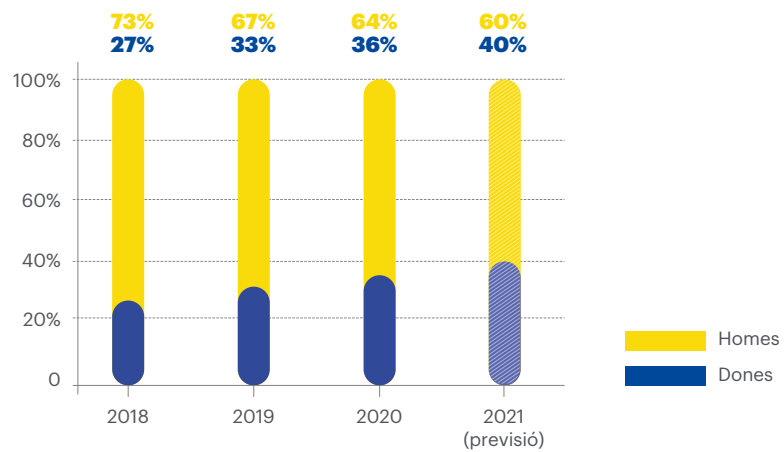
2020



Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Evolució del nombre de dones matriculades en *bootcamps*

2018 - 2021 (Previsió)



Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.





5

Inserció laboral dels professionals digitals formats en *bootcamps*

Els alumnes de *bootcamps* troben feina en 90 dies

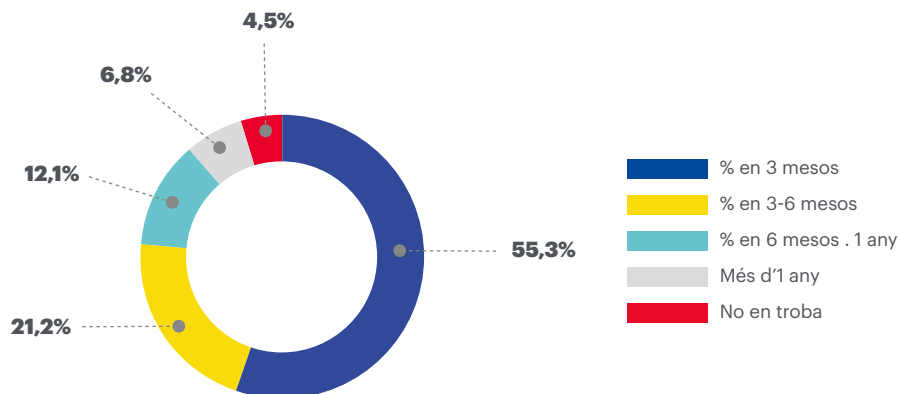
Després d'haver finalitzat el curs, més de la meitat dels alumnes formats en *bootcamps* (55%) troben feina abans de 3 mesos.

La ràtio d'ocupabilitat dels titulats en *bootcamps* puja fins a un 77% al cap de 6 mesos de finalitzar la formació.

Entre els principals reclutadors es troben les *startups*, les consultores i les grans empreses amb un enfocament en IT.

Inserció laboral dels professionals formats en *bootcamps* per període de temps

2020



Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Principals empreses reclutadores de talent digital format en *bootcamps*

2020

Startup/Scaleup	Consultores	Gran empresa amb un nou enfocament en IT
Red Points	Capgemini	Banco Santander
Glovo	Accenture Digital	SEAT
N26	Deloitte	Telefónica
Idealista	Everis	Ogilvy
Wallapop	Tata	Zara

Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.



"Els *bootcamps* són una de les grans palanques que tenim les empreses per créixer tant de manera digital com professional. Tant de bo poguéssim connectar molt més el món de les *code academies* i els centres de formació en *bootcamps* amb el laboral, i generar sinergies amb *workshops* i proves concretes a les empreses.

Quan necessitem mànagers o perfils sènior, busquem professionals amb més experiència, encara que no necessàriament amb un origen acadèmic concret. Si bé la formació digital a través de *bootcamps*, està dirigida a priori a un perfil més júnior, nosaltres confiem en la capacitat d'aprendre dels professionals. Si tenen ganes de millorar, creixeran professionalment i competencialment."

Marcel Sanz

Senior Human Resources Business Partner a Zurich

La facturació augmenta de manera constant en els últims anys

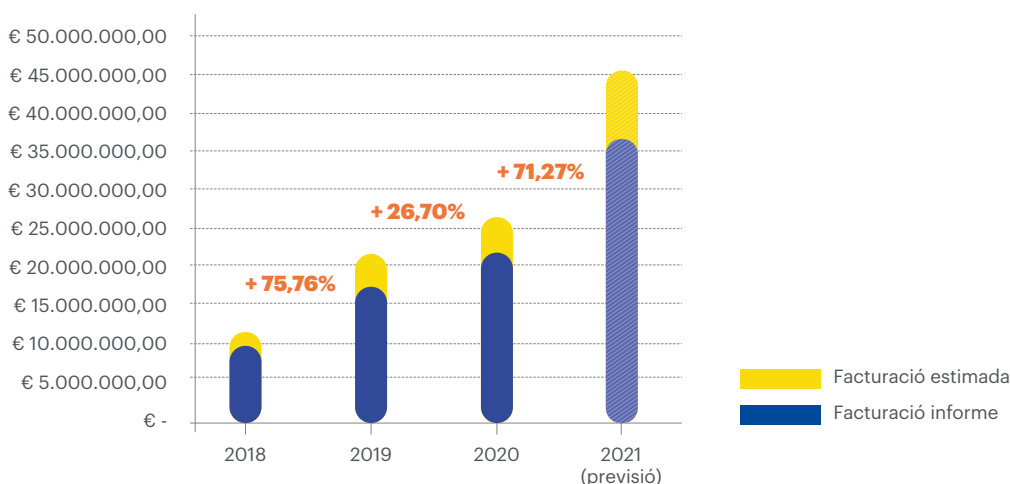
La facturació del sector *bootcamp* ha experimentat un creixement exponencial en els darrers 2 anys, ja que el 2019 ha crescut un 75,76% i el 2020, un 26,70%.

En plena situació de crisi sanitària i econòmica, s'estima que el creixement de facturació dels *bootcamps* arribi al 71,27% el 2021.

El 8,57% del mercat concentra el 42% de la facturació. Per tant, s'observa que el mercat compta amb *players* que lideren la formació en *bootcamps*, i la resta del mercat està bastant atomitzat.

Evolució en euros dels ingressos estimats per matriculacions en *bootcamps*

2018 - 2021 (Previsió)



	2018	2019	2020	2021 (previsió)
Facturació informe	9.490.711 €	16.681.049 €	21.134.241 €	36.196.000 €
Facturació estimada	2.372.677 €	4.170.262 €	5.283.560 €	9.049.000 €
Facturació total	11.863.388 €	20.851.311 €	26.417.801 €	45.245.000 €
Creixement interanual	-	+ 75,76%	+ 26,70%	+ 71,27%

Nota 1: la facturació estimada s'ha calculat d'acord amb l'extrapolació de la facturació mitjana dels centres participants a l'estudi (que representen el 80% de mercat) a la resta de centres.

Nota 2: en el cas d'IT Academy, s'han tingut en compte dades de pressupost, atès que és una formació gratuïta impartida per una entitat pública.

Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.

Rànquing de facturació dels 3 i 10 centres líders amb formació en *bootcamp* el 2020

2020

Startups / Natius digitals	Top 3 en facturació (2020)	Top 10 en facturació (2020)
Volum de mercat	8,57% del total d'acadèmies	28,57% del total d'acadèmies
Volum de facturació	11.130.000,00 €	16.720.000,00 €
Percentatge del mercat	42%	63%

Font: Mobile World Capital Barcelona. Barcelona Digital Talent.



 **Barcelona
Digital Talent**

Impulsat per:



22@ NETWORK BCN

